



イノベーションを情報で支援する会社。

axetimes & Partners

報道関係者各位
プレスリリース

2025 年 10 月 16 日
アックスタイムズ株式会社

バイオものづくり 130 企業&事業・技術開発 417 事例を調査

米国・欧州・日本・中国・韓国・台湾等の企業事例から事業・技術開発トレンドを見える化

ビジネス解像度を高めるリサーチ情報サービスを展開するアックスタイムズ株式会社（所在地：大阪府大阪市中央区、代表取締役：橋本規宏）は、バイオものづくり／バイオエコノミー領域におけるスタートアップ・ベンチャーや大企業の事業・技術開発トレンドを見える化した調査報告書「次世代バイオものづくり企業の技術開発・事業計画 及び 事例集計分析 2025 年版 [No.3 集計分析編]」を、2025 年 9 月 17 日にリリースしたことをお知らせします。

本調査結果は、レポート販売されるほか、脱炭素・サーキュラーエコノミーを推進している企業・経済団体・自治体向けに、調査結果の内容を含む講演・セミナーとして商品展開されます。

なお、「解説セミナー」の特別開催を後日予定しており、本調査報告書を事前にご購入いただいた方を対象にご招待します。詳しくは本プレスリリースの後方の案内をご覧ください。



【調査報告書から得られる内容】

- ・バイオものづくり企業が取り組むバイオ化分野と技術領域のトレンド 130 企業
- ・事業化フェーズ比率、提供価値・実施目的等の事業・技術開発事例分析 417 事例
- ・業態別分析、事業計画・目標指標の時系列整理、バイオ化分野別資金調達実績

【こうした方にオススメ】

- ・化学メーカー・繊維メーカー・食品メーカー、医薬品メーカー、エネルギー事業者
- ・酵素・触媒、微生物・細胞、タンパク質、バイオマス原料に関連する事業会社
- ・脱炭素・資源循環関連の事業企画や技術開発担当者

※ 本プレスリリースの後方では、調査報告書の一部を無料で確認していただける「購入検討サポート」の案内を掲載しております。

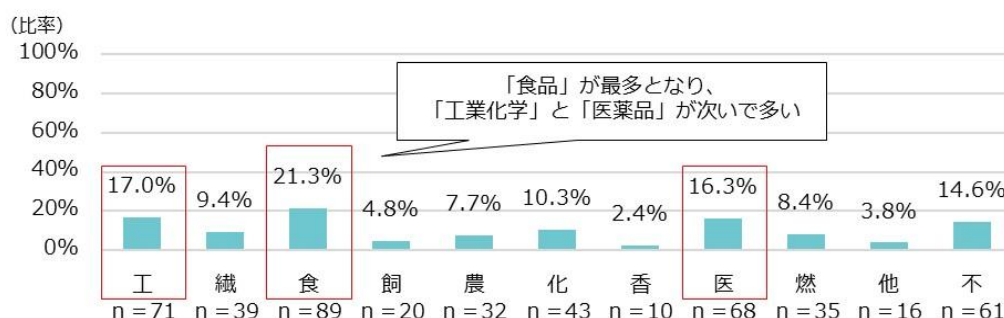
■調査背景・目的

バイオものづくりは、微生物や酵素等の生体機能を活用して有用な物質を生み出すものづくりの手法であり、従来にはない高付加価値化や新機能開発が進む注目度の高い領域となっています。

本調査では「No.1 企業編 | 米国・欧州」と「No.2 企業編 | 日本・中国・韓国・台湾・他」における全 130 企業、事業・技術開発 417 事例から、「バイオ化分野、技術領域、提供価値・実施目的、事業計画・目標指標、資金調達等」のトレンドを見える化しました。体系的な事業・技術情報の提供を通じて、事業戦略・技術戦略の構築を情報面から支援することを目的として実施しました。

■調査結果（抜粋）

【バイオ化分野別の比率（全体：米国・欧州・日本・中国・韓国・台湾等）】



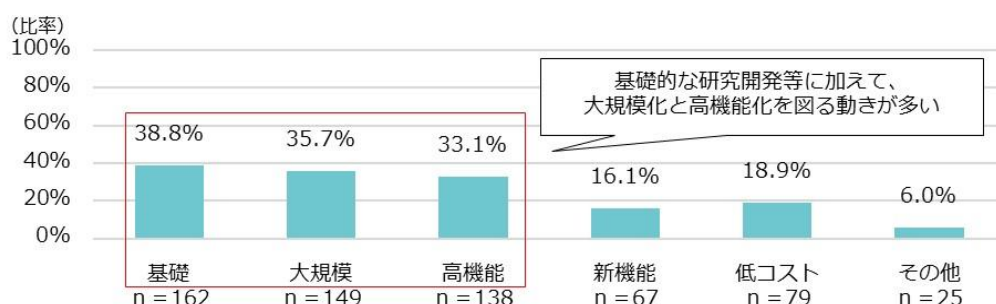
事業・技術開発 417 事例に占める該当の比率。1 事例につき複数の該当を含む

[バイオ化分野の凡例] 工：工業化学、織：繊維、食：食品、飼：飼料、農：農業・肥料、化：化粧品、香：香料、医：医薬品、燃：燃料、他：その他、不：不特定

画像出所：次世代バイオものづくり企業の技術開発・事業計画 及び 事例集計分析 2025 年版 [No.3 集計分析編]

人口増加対応や食料安全保障対策として代替食品等が展開される「食品」関連の事例が最も多く、次いで、石化由来の原料からの転換が進む工業化学関連の事例が多くなっています。加えて、高付加価値化による高単価な製品開発を見込みやすい「医薬品」も事例が多くなっています。

【提供価値・実施目的の比率（全体：米国・欧州・日本・中国・韓国・台湾等）】



事業・技術開発 417 事例に占める該当の比率。1 事例につき複数の該当を含む

[提供価値・実施目的の凡例] 基礎：基礎的・汎用的な研究、微生物向け原料開発等 | 大規模：目的物質の生産拡大等 | 高機能：産生物の高機能化 | 新機能：新たな機能・価値のある物質の産生 | 低コスト：低コスト化を図る施策（短納期含む） | その他

画像出所：次世代バイオものづくり企業の技術開発・事業計画 及び 事例集計分析 2025 年版 [No.3 集計分析編]

汎用的な研究を含む基礎的な事例が最も多いものの、具体的な製品展開に向けて大規模化や高機能化を図る動きも進んでいます。相対的に事例数は少ないものの、次世代の領域と親和性が高い新たな機能を開発する取り組みや、バイオ化の課題である低コスト化に着目した事例も展開されています。

■調査項目

I. バイオ化分野分析

1. バイオものづくり企業が取り組むバイオ化分野トレンド（企業区分別）
2. バイオ化分野別技術キーワード
3. 企業別バイオ化分野一覧
（1）スタートアップ・ベンチャー | （2）大企業

II. 技術領域分析

1. バイオものづくり企業が取り組む技術領域トレンド（企業区分別）
2. 技術領域別技術キーワード
3. 企業別技術領域一覧
（1）スタートアップ・ベンチャー | （2）大企業
4. 「技術領域×バイオ化分野」パターンからみる技術トレンド
（1）主要パターン | （2）全体俯瞰

III. 事業・技術開発事例分析

1. バイオものづくり企業が取り組む事業・技術開発事例まとめ
2. 事業・技術開発事例の事業化フェーズ比率
（1）国・地域別 | （2）企業区分別
3. 事業・技術開発事例のバイオ化分野トレンド
（1）国・地域別 | （2）企業区分別
4. 事業・技術開発事例の提供価値・実施目的トレンド
（1）国・地域別 | （2）企業区分別
5. 提供価値・実施目的別技術キーワード
6. 「実施目的・提供価値×バイオ化分野」パターンからみる技術トレンド
（1）主要パターン | （2）全体俯瞰
7. 事業・技術開発事例一覧
（1）米国 | （2）欧州 | （3）日本 | （4）その他

IV. 業態別分析

1. スタートアップ・ベンチャーの業態別構成
（1）国・地域別（米国・欧州・日本・その他）
（2）国別（米国・イギリス・フランス・ドイツ・日本・中国・韓国・その他）
2. スタートアップ・ベンチャーの業態別特徴
3. 大企業の業態別構成
（1）国・地域別（米国・欧州・日本・その他）
（2）国別（米国・イギリス・フランス・ドイツ・日本・中国・韓国・その他）
4. 大企業の業態別特徴

V. 事業計画・目標指標分析

1. 事業計画・目標指標の時系列整理
（2025年～2030年 | 2031年～2035年 | 2036年～2040年 | 2041年以降）
2. 事業計画・目標指標一覧

(1) 米国 | (2) 欧州 | (3) 日本 | (4) その他

VI. 資金調査分析

1. バイオ化分野別資金調達実績

(1) 全体 | (2) 国・地域別

2. 資金調達事例一覧

(1) 米国 | (2) 欧州 | (3) 日本 | (4) その他

[ワード補足：調査対象数 および 分類]

- ・調査対象数：企業数 130 企業 | 事例・技術開発事例数 417 事例
- ・バイオ化分野：工業化学 | 繊維 | 食品 | 飼料 | 農業・肥料 | 化粧品 | 香料 | 医薬品 | 燃料 | その他 | 不特定
- ・技術領域：原料開発 | 微生物・細胞開発 | 酵素・セルフリー反応 | プロセス開発 | 製造技術開発 | 下流分離・精製 | 最終製品開発
- ・事業化フェーズ：事業化 | 技術開発
- ・実施目的・提供価値：基礎：基礎的・汎用的な研究、微生物向け原料開発等 | 大規模：目的物質の生産拡大等 | 高機能：産生物の高機能化 | 新機能：新たな機能・価値のある物質の産生 | 低コスト：低コスト化を図る施策（短納期含む） | その他
- ・国・地域別：米国 | 欧州 | 日本 | その他（中国・韓国・台湾・他）
- ・企業区分：スタートアップ・ベンチャー | 大企業

【調査内容のご参考】

調査報告書の内容の参考としまして、アックスタイムズが運営する情報サイト「axetimes Biz」(<https://axetimesbiz.com>)において、調査報告書のポイントなどを解説する調査担当者へのインタビュー記事を公開予定です。



■ 調査概要（調査概要の詳細は商品サイトをご確認ください）

調査目的 | バイオものづくり企業の事業・技術開発トレンド等を把握するための情報提供

調査対象 | バイオものづくり企業（スタートアップ・ベンチャー、大企業）

調査範囲 | グローバル（日本、米国、欧州、中国、韓国、台湾、カナダ、ニュージーランド、イスラエル）

（対象分野：工業化学、繊維、食品、飼料、農業・肥料、化粧品、香料、医薬品、燃料、その他、不特定）

調査方法 | 業界ヒアリングおよび公開情報調査をベースに専門市場調査員が整理・分析

調査期間 | 2025 年 4 月～2025 年 8 月

調査実施 | アックスタイムズ株式会社

■ 商品概要

調査報告書名：次世代バイオものづくり企業の技術開発・事業計画 及び 事例集計分析 2025 年版 [No.3 集計分析編]

発行日：2025 年 9 月 17 日

体裁：PDF_Slide16:9_66pages

価格：事業所ライセンス版 PDF 税込 99,000 円（税抜 90,000 円）

企業ライセンス版 PDF 税込 148,500 円（税抜 135,000 円）

グループライセンス版 PDF 税込 247,500 円（税抜 225,000 円）

商品サイト：<https://axetimes.com/report/research-about-biomanufacturing-startups-enterprises-analysis-global-2025/>

■No.3 集計分析編 Excel データセットのご案内

データセットにしか含まれていない情報もございます。ぜひご検討ください。

価格は商品サイトをご覧ください（No.1～No.3 をご購入の方には無料進呈いたします）。

I. 調査対象企業のタグ情報（企業概要 | 技術開発・参入領域 | バイオ化分野）

- (1) 合計（130 企業）
- (2) 米国（40 企業）
- (3) 欧州（30 企業）
- (4) 日本（50 企業）
- (5) 中国・韓国・台湾・他（10 企業）

II. 技術・事業開発事例のタグ情報（417 事例）

（基本情報 | 事例タイトル | バイオ化分野 | 事業フェーズ | 提供価値・実施目的）

III. スタートアップ・ベンチャーリスティングデータ（400 企業）※本 Excel データセットでのみ掲載

（基本情報 | 技術・事業開発キーワード | 公式サイト URL）

※ I・II：「次世代バイオものづくり企業の技術開発・事業計画 及び 事例集計分析 2025 年版 [No.3 企業編 | 集計分析]」のローデータを整理

※ III：本 Excel データセットでのみ掲載

■バイオものづくりシリーズ 2025 特別価格のご案内

バイオものづくりを調査テーマとしたシリーズのセット購入として、特別価格をご用意しております。特別価格は商品サイトをご覧ください（シリーズレポートは下記の通り）。

・次世代バイオものづくり産業の技術・市場・政策分析 及び 事業戦略立案支援調査 2025 年版 [市場・政策分析編]

商品サイト：https://axetimes.com/report/research-about_chemical-biomanufacturing-technology_policy-and-market_global_2025/

・次世代バイオものづくり企業の技術開発・事業計画 及び 事例集計分析 2025 年版 [No.1 企業編 | 米国・欧州]

商品サイト：<https://axetimes.com/report/research-about-biomanufacturing-startups-enterprises-us-europe-2025/>

・次世代バイオものづくり企業の技術開発・事業計画 及び 事例集計分析 2025 年版 [No.2 企業編 | 日本・中国・韓国・台湾・他]

商品サイト：<https://axetimes.com/report/research-about-biomanufacturing-startups-enterprises-japan-others-2025/>

・次世代バイオものづくり企業の技術開発・事業計画 及び 事例集計分析 2025 年版 [No.3 集計分析編]

商品サイト：<https://axetimes.com/report/research-about-biomanufacturing-startups-enterprises-analysis-global-2025/>

■解説セミナーのご案内「バイオものづくり企業の調査結果 2025」（オンライン開催）

本調査報告書をご購入の企業・団体を対象に、2026 年 1 月 16 日に解説セミナーを実施する予定です。参加対象となる企業・団体へは、事前に詳細のご案内をお送りします。

[解説セミナー概要]（予定）

セミナーテーマ：バイオものづくり企業の調査結果 2025

セミナー内容：調査報告書の解説（重要ポイント）、質疑応答

開催日時：2026 年 1 月 16 日（金曜日）15:00～16:30 を予定 ※配信は録画される予定

開催方法：オンライン配信（Teams を予定）

登壇者：アックスタイムズ株式会社 資源循環・バイオエコノミー担当（調査報告書の制作担当者）

参加料：無料（ただし、調査報告書をご購入の企業・団体の方々のみ）※録画の解説動画は有料販売を予定

テキスト：ご購入になった調査報告書

参加対象：2026 年 1 月 15 日（木曜日）までに本調査報告書（No.3）をご購入の企業・団体
（事業所ライセンス版をご購入の事業所内でご関連の方々：最大 5 名）
（企業ライセンス版をご購入の企業・団体内でご関連の方々：最大 10 名）
（グループライセンス版をご購入の企業・団体内でご関連の方々：最大 15 名）

■ 購入検討サポート（無料）

1. コンサルタントとのオンライン面談による方法

コンサルタントとのオンライン面談で、内容をご覧ください。

2. 会員向け情報ナレッジサービスによる方法

事前の会員登録が必要ですが、確認用に無料で付与されたポイントの範囲でご確認いただけます。

2 通りの方法があり、商品サイト内のお問い合わせフォーム又は WEB チャットにてご依頼ください。

商品サイト：<https://axetimes.com/report/research-about-biomanufacturing-startups-enterprises-analysis-global-2025/>

■ 個別調査相談のご案内（市場調査代行）

アックスタイムズでは、調査結果の知見を生かし、事業企画・研究開発を情報面から支援する「市場調査代行」のご相談も可能です。該当の商品サイトより、お問い合わせください。

■ 企業・経済団体・自治体の皆さま

脱炭素・資源循環を推進している企業・経済団体・自治体向けに、調査結果の内容を含む講演・セミナーのご相談にも応じています。日本が世界をリードできるように、情報支援します。

お問い合わせフォーム：<https://axetimes.com/contact-form/>

■ 会社概要

商号：アックスタイムズ株式会社

代表者：代表取締役 橋本 規宏

所在地：〒541-0053

大阪府大阪市中央区本町 4 丁目 2 番 12 号 野村不動産御堂筋本町ビル 8 階

設立：2021 年 4 月 26 日

事業内容：調査レポート販売、市場調査代行、伴走型情報支援サービス、
市場調査研修、情報ナレッジサービス、Web メディア

公式 WEB： <https://axetimes.com>

【本件に関するお問い合わせ先】

アックスタイムズ株式会社

TEL：050-3555-6200

お問い合わせフォーム：<https://axetimes.com/contact-form/>