

ビジネス解像度を高める 情報ナレッジサービス

<<<||>>>
axetimes **Plus**

ゼロから調べずに、
誰かのナレッジを活用しませんか？

ビジネスモデル
特許取得

良質な情報を
低価格で提供

必要な情報が
すぐ取得できる

無料で会員登録する



About Service

axetimes Plusとは

2

こんなお悩みありませんか？

どこに、誰に、何を相談すればいいかわからない

外部委託すると時間がかかりすぎる

社内に専門知識のある人材がない

市場の把握の仕方がわからない

ネットにある情報を使うのは著作権が気になる



提案資料に説得力を持たせたい

外部委託は発注前に品質がわからない

予算は限定的、目立つ決裁額での稟議は億劫

資料を整理する時間がない

外部コンサル料金や有料レポートは高額

axetimes Plus が解決します！

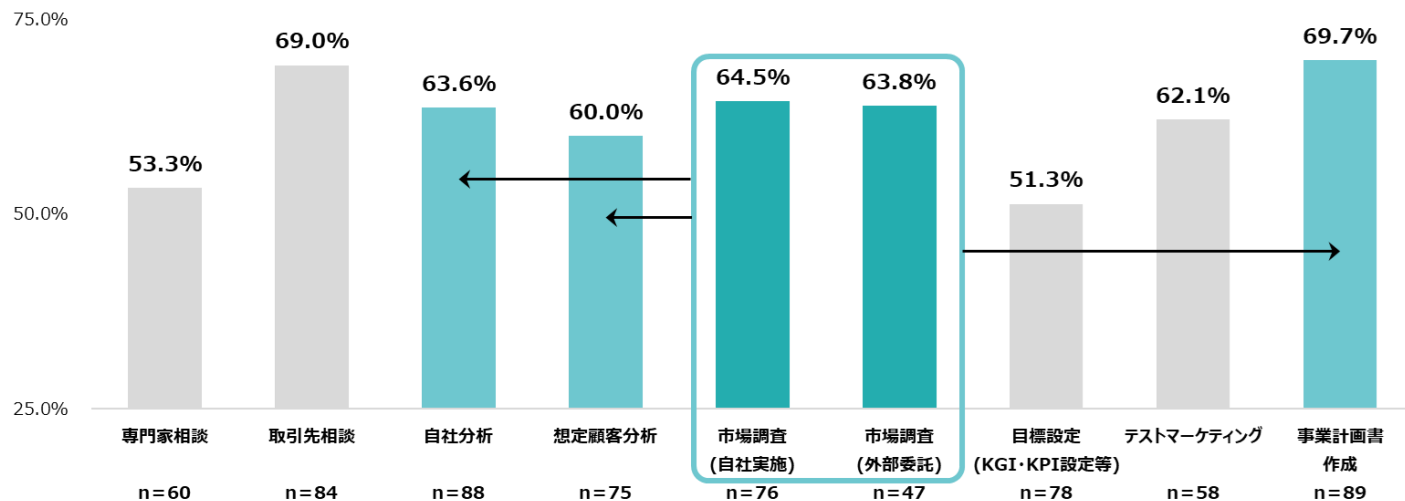
- ☑ ゼロから調べるのではなく**既に整理された情報**を活用！
- ☑ **情報を素材として利用**できるので、時間をかけて**資料作成不要**！
- ☑ **ナレッジを持つ有識者**への**相談**も可能！



Why Marketing Research?

新商品開発/新規事業開発における実施施策のうち役に立った施策の比率

4



- 市場調査を実施した方のうち、64%前後が役に立ったと回答！
- 事業計画書作成、自社分析や想定顧客分析にも生かすことができます！

グラフ内のn数は各項目の施策を「実施した」回答者（調査対象全体数120の内数）（各項目に対して1人1回答）

グラフ内では、施策を「実施した」回答者のうち、「（実践して）役に立った」と回答した率を表示

設問設定等の詳細は調査概要を参照：<https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000004.000101197.html>

調査期間：2022年3月、調査実施：アックスタイムズ株式会社

01

サムネイルからナレッジを選べる

必要な情報をサムネイルで一覧表示。
イメージや説明を確認いただいた上で
のダウンロードが可能です。



02

制作者のプロフィールが確認できる

個別のナレッジから制作者のプロフ
ィールを確認できるため、安心して
情報をご利用いただけます。



03

エキスパートにリクエストできる

ダウンロードしたナレッジで品質を
確認した上で、制作者（エキスパー
ト）へリクエストを依頼できます。

- | | |
|----|--------------|
| 相談 | アドバイザリーリクエスト |
| 編集 | カスタムリクエスト |
| 調査 | リサーチリクエスト |
| 解説 | プレゼンリクエスト |

Comparison

他サービスとの比較

6

	axetimes Plus	個別調査	リサーチ担当の従業員を雇用
料金	年間 396,000円 ~※ 有料ポイントを購入	100万円 ~ 500万円 /件 どこに相談すれば良いかわからない	年間 500万円 ~ 1,000万円 /人 間接費を含むとさらに高額に
コスト	○ 共通の情報ニーズを整理・共有することで みんなで情報取得コストを負担	× 単独で調査すると高額	× 雇用すると高額
カスタマイズ	○ カスタマイズした調査が必要な場合は 制作者（エキスパート）へのリクエストが可能	○ 調査内容のカスタマイズが可能	○ 調査内容のカスタマイズが可能
リスク	○ 企画レポートで品質を確認した上で リクエストが可能	× 発注前に品質が不透明	× 調査前に品質が不透明
スピード	○ 既に整理された情報があるためすぐに情報取得 リクエストをする際もベース情報があるため短期間	× レポートを整理するまでに数ヶ月必要で 市場機会を逸する可能性	× レポートを整理するまでに数ヶ月必要で 市場機会を逸する可能性

※ ダウンロードのみ可能なコンテンツダウンロードサービス（サブスクリプションの年額換算の場合）
コンテンツのダウンロード以外に、業務委託リクエストをした場合、別途費用が必要となります

さまざまなニーズにお応えしたプランをご用意しております

無料プランでも**有益な情報**を**0ポイント**で取得できます

一般会員（都度購入）					サブスク会員
無料	PLAN A	PLAN B	PLAN C	PLAN D	
料金	料金	料金	料金	料金	料金
0円	8,800円 (税抜8,000円)	19,250円 (税抜17,500円)	49,500円 (税抜45,000円)	110,000円 (税抜100,000円)	33,000円/月 (税抜30,000円)
購入ポイント	購入ポイント	購入ポイント	購入ポイント	購入ポイント	購入ポイント
0	20	50	150	400	100
取得可能ナレッジ数	取得可能ナレッジ数	取得可能ナレッジ数	取得可能ナレッジ数	取得可能ナレッジ数	取得可能ナレッジ数
0 (無料商品を取得可能)	2	5	15	40	10 (繰越可能)

取得可能コンテンツ数は情報素材1枚の場合の目安です
上記の最大プランより大口でご注文の場合、相談にて対応可です

2023年5月末時点

新時代エネルギー・ 脱炭素テック領域

建築LTV・ ライフテック領域

イノベーション 支援領域

※20テーマの調査レポートに収録されている646コンテンツ（2023年11月30日時点）

CO2ケミカル・燃料化技術の最前線と戦略・市場の将来展望 2023年版

CO2回収技術およびCCS市場の将来展望 2023年版

海外の水素関連政策から読み解くグローバル水素市場の展望と日本の位置付け

水素エネルギー陣営・政府の戦略と市場の最前線

脱炭素を推進する米国スタートアップ391社 及び 次世代技術トレンド徹底調査

脱炭素関連国内注目スタートアップ110社の事業動向・技術キーワード調査

デジタルプロダクトパスポートのグローバル政策・業界対応・市場動向に関する調査 2023年版

脱炭素の仕組み「クレジット・電力証書・ラベリング・イニシアチブ」に関する調査

[米国版調査] カーボンニュートラル政策の取り組み実態と将来展望

[欧州版調査] カーボンニュートラル政策の取り組み実態と将来展望

[中国版調査] カーボンニュートラル政策の取り組み実態と将来展望

[インド版調査] カーボンニュートラル政策の取り組み実態と将来展望

[ドイツ版調査] カーボンニュートラル政策の取り組み実態と将来展望

[イギリス版調査] カーボンニュートラル政策の取り組み実態と将来展望

戸建住宅の設備・エネルギー及び太陽光発電・蓄電池の利用実態に関する調査

分譲マンションの新築着工戸数フローおよびストックの現状分析と将来予測

分譲マンションの居住実態・管理課題・関連サービス等に関するアンケート調査

住生活支援サービス利用者の生活動態アンケート調査

生活動態に関するエリア別アンケート調査

新規事業開発の進め方ポイント・成功プロセスを評価するアンケート調査 2022

Application Flow

ご利用までの流れ

9

■ お申し込みの流れ（通常1営業日～3営業日にて登録完了）

STEP 1 会員登録情報の入力

サービス利用規約をご確認いただき、必要項目をご入力の上、「登録申請する」ボタンを押して下さい。



STEP 2 登録内容の確認

会員登録情報の確認をしますので、少々お待ちいただきます。数時間後または翌日中にはご連絡いたします。



STEP 3 管理者アカウントの送付

会員登録が完了しましたら、管理者アカウント（ログインID・パスワード）をお知らせいたします。

■ ご利用開始の流れ（初回取引の場合、ポイント購入の入金確認後に利用可能。Freeコンテンツは即時取得可能）

STEP 4 ポイント購入(ログイン後)

コンテンツを取得するためにポイントを購入します。18時までのポイント申請は当日中に加算されます。



STEP 5 コンテンツ取得(ログイン後)

購入したポイントに応じて、好きなコンテンツを取得します。ポイントFreeのコンテンツもございます。



STEP 6 請求書の発行

利用当月の月末締め請求書を5営業日以内に発行いたします。利用翌月末までにお支払いください。

無料で会員登録する

Q 誰でも申し込めますか？

A 現状では、契約対象は法人・団体のみとなっており、個人でのお申し込みはできません。

Q 登録すると必ず料金が発生しますか？

A 初期費用は発生いたしません。料金プランをお申込みいただいてから、料金は発生します。
なお無料会員でも取得できるコンテンツがありますので、登録だけでもお済ませください。

Q コンテンツ利用料金以外に料金は発生しますか？

A 一般会員の場合、初期費用・維持費ゼロでご利用いただけます。
サブスク会員の場合、毎月定額料金が発生します。

Q ポイントと引き換えにコンテンツを取得するということですが、現金で支払うこともできますか？

A 1枚単位で取得可能なPlusでは、自動化することで本料金を実現しており、現金での購入はできません。
なお、まとまった枚数のレポートとしましては、axetimes.comにて現金で販売しておりますので、そちらにてお求め可能です。

Q 会員登録に向けて事前に説明を聞くことは出来ますか？

A お問い合わせフォームより、ご連絡ください。
オンライン面談にて説明をさせていただくことも可能です。

Q お支払いは、どのようにしますか？

A 現状は、請求書払いとなっております。

Company Overview

会社概要

12

イノベーションを情報で支援する会社。



商号	アックスタイムズ株式会社 [英文 axetimes Ltd.]
設立	2021.04.26
資本金	2,000,000円
代表者	代表取締役 橋本 規宏
人員数	10名（業務委託パートナーを含む）
取引銀行	りそな銀行
適格請求書登録番号	T7120001237184
本社	〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4丁目2番12号 野村不動産御堂筋本町ビル8階
本店	〒541-0056 大阪府大阪市中央区久太郎町4丁目1番3号 大阪センタービル6階－150
取引先	大手メーカー(設備、機器、部品、材料、素材、化学、その他) 大手工エネルギー会社(電力会社、都市ガス会社、石油会社) 大学・研究機関



<https://axetimesplus.com/>

情報収集に費やしていた時間を短縮し、ビジネスの解像度を高めていきませんか？
サービスについてご不明な点がございましたら、お気軽にお問合せください。

アックスタイムズ株式会社

〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4-2-12

野村不動産御堂筋本町ビル8階

TEL 050-3555-6200

E-mail info@axetimes.com

無料で会員登録する

お問い合わせ

2023.12.07



Plus



Appendix

収録内容

Features

axetimes Plus レポートの特徴

こんな時に…！

- ☑ 事業計画を策定するとき
- ☑ 新たな取り組みを始めるとき
- ☑ 土地勘のない市場を把握したいとき
- ☑ 市場規模・予測を把握したいとき
- ☑ どんな会社がいるのかを知りたいとき
- ☑ シーズを探索するとき



axetimes Plusなら



市場解像度を高められる
体系的な理解を得られる



自分で調べず時間を買える
第三者評価・見解が得られる



見えていない気づきが得られる
自分では調べられない情報が得られる

Index

個別レポート紹介 目次

PDF画面で「クリック」できます

01. [CO2ケミカル・燃料化技術の最前線と戦略・市場の将来展望 2023年版](#) **NEW**
02. [CO2回収技術およびCCS市場の将来展望 2023年版](#) **NEW**
03. [海外の水素関連政策から読み解くグローバル水素市場の展望と日本の位置付け](#) **NEW**
04. [水素エネルギー陣営・政府の戦略と市場の最前線](#) **NEW**
05. [脱炭素を推進する米国スタートアップ391社 及び 次世代技術トレンド徹底調査](#) **Top Sales**
06. [脱炭素関連国内注目スタートアップ110社の事業動向・技術キーワード調査](#)
07. [デジタルプロダクトパスポートのグローバル政策・業界対応・市場動向に関する調査 2023年版](#) **NEW**
08. [脱炭素の仕組み「クレジット・電力証書・ラベリング・イニシアチブ」に関する調査](#)
09. [\[米国版調査\] カーボンニュートラル政策の取り組み実態と将来展望](#)
10. [\[欧州版調査\] カーボンニュートラル政策の取り組み実態と将来展望](#)
11. [\[中国版調査\] カーボンニュートラル政策の取り組み実態と将来展望](#)
12. [\[インド版調査\] カーボンニュートラル政策の取り組み実態と将来展望](#)
13. [\[ドイツ版調査\] カーボンニュートラル政策の取り組み実態と将来展望](#)
14. [\[イギリス版調査\] カーボンニュートラル政策の取り組み実態と将来展望](#)
15. [戸建住宅の設備・エネルギー及び太陽光発電・蓄電池の利用実態に関する調査](#)
16. [分譲マンションの新築着工戸数フローおよびストックの現状分析と将来予測](#)
17. [分譲マンションの居住実態・管理課題・関連サービス等に関するアンケート調査](#)
18. [住生活支援サービス利用者の生活動態アンケート調査](#)
19. [生活動態に関するエリア別アンケート調査 \[報告書版\]](#)
20. [新規事業開発の進め方ポイント・成功プロセスを評価するアンケート調査 2022](#)





本レポートから得られる内容

- ▶ CO2資源化に関する全10品目の国内市場規模分析
- ▶ ファーストムーバーとして市場参入している事業者動向、日本政府の取り組み
- ▶ CO2資源化技術が求められる社会的背景や注目トピックス

総合分析

- CO2資源化市場の全体俯瞰
 - (1)脱炭素化に向けた市場の位置付け
 - (2)市場規模推移と市場動向のポイント
 - (3)CO2資源化技術が求められる社会的背景
 - (4)グローバル市場を見据えた日本の方向性
- 市場規模予測(2020年～2030年／2035年／2040年／2050年)(金額ベース／日本)
 - (1)カテゴリ別市場規模
 - (2)個別市場規模
- 社会実装に向けたマイルストーン(2020年～2050年)
- 政府・公的機関の動向
 - (1)NEDO・GI基金による技術開発支援状況
 - (2)社会実装・事業自立化に向けて議論されているポイント
- カーボנקレジット・イニシアチブの動向
 - (1)CO2国際取引におけるCO2排出量算定の考え方・ルール化の動き
 - (2)CO2資源化に関するクレジット活用の動向・方向性
 - (3)国際ルール・イニシアチブの種類と動向
- CO2回収・貯留技術の概況
 - (1)CO2回収・貯留技術の位置付け
 - (2)技術領域別動向
- 社会実装に向けたトピックス
 - (1)CO2資源化市場を構成する主要企業組織
 - (2)化学品メーカーの戦略方向性
 - (3)水素・再エネとの関係性
 - (4)グローバル市場展開を想定した際の課題留意事項

ご担当者様へ

CO2資源化は化石燃料ベースで構築された勢力図を刷新し、新しいビジネスチャンスを生み出す領域です。2050年までの市場規模予測、参入企業や政府の動向などから、貴社のビジネスチャンスの想起にお役立てください。

こうした方にオススメ

- ▶ 脱炭素化に関する事業計画や戦略を策定する立場の方
- ▶ 新エネルギーベースの事業構造への転換を新規に企画している方
- ▶ CO2の有効的な活用方法、技術開発の動向を整理したい方

個別市場分析

- ケミカル利用
 - (1)ポリカーボネート
 - (2)ポリウレタン
 - (3)パラキシレン
 - (4)メタノール
- 燃料利用
 - (1)e-methane
 - (2)e-fuel
 - (3)バイオメタノール
 - (4)バイオ燃料
- 鉱物・化成品利用
 - (1)セメントコンクリート炭酸塩
 - (2)バイオプラスチック

【Ⅱ. 主要国・地域別分析 共通調査項目】

- ①市場概要
- ②市場規模推移(日本)(2020年～2030年／2035年／2040年／2050年)
- ③アプリケーション動向
- ④技術課題・市場課題
- ⑤主要参入事業者の動向
- ⑥政府による支援方針
- ⑦コスト／価格動向
- ⑧CO2排出原単位指数／CO2排出削減量の動向

この調査の詳細はこちら

商品概要

発刊日:2023年8月10日

制作:アックスタイムズ株式会社

体裁:PDF_Slide16:9_124pages

(レポート部分は117pages)

税込価格

事業所ライセンス版PDF 99,000円

企業ライセンス版PDF 148,500円

[会員登録はこちら](#)[コンテンツを探す](#)

PDF画面で「クリック」できます

本レポートから得られる内容

- ▶ 2050年に向けた国内CCS市場の動向・方向性
- ▶ 市場規模推移・予測(施設稼働数／年間CO2貯留量／累計CO2貯留量／日本)
- ▶ CCSによって生み出される市場価値試算(金額／日本)

1. CO2回収・CCSに関する日本の政策・施策

- (1)2050年に向けた動向・方向性
- (2)経済産業省などによる施策
- (3)新法整備・関連法案への準拠に関する対応動向
- (4)CO2回収技術の開発支援

2. 市場規模推移および将来展望

- (1)市場規模推移(2020年～2025年／2030年／2035年／2040年／2045年／2050年)(数量ベース／日本)
- (2)CCSによって生み出される市場価値試算(2022年／2030年／2040年／2050年)(金額ベース／日本)
- (3)炭素価格の動向
- (4)社内炭素価格・インターナルカーボンプライシング(ICP)制度の導入事例
- (5)CCS市場拡大に向けたファクター分析
- (6)グローバルCCUS市場の動向を踏まえた日本の位置付け・方向性

3. CCS案件の整理・分析

- (1)CCS事業本格展開に向けた先進的CCS事業の概要
- (2)国内CCS関連実証試験の概要
- (3)先進的CCS事業・国内CCS関連実証試験を踏まえたCCS案件の分類項目
- (4)CO2分離・回収方法の分類別導入状況と動向

ご担当者様へ

日本政府が2030年のCCS事業化を目標に掲げていることから、今後数年間で国内CCS市場は大きく前進すると見込まれます。定量・定性の両面から市場を俯瞰できる体系的な情報として貴社事業にお役立てください。

こうした方にオススメ

- ▶ CCS市場の最新動向を把握したい方(当調査報告書は国内市場を整理)
- ▶ CO2分離・回収技術、CCS関連技術、および参入プレイヤーを整理したい方
- ▶ 脱炭素化に関する事業計画や戦略を策定する立場の方

4. CO2回収・CCS関連技術とプレイヤー概要

- (1)業態別の動向
- (2)主要企業による展開動向

6. 海外動向

- (1)国・地域別の市場動向と企業・プロジェクト事例
- (2)海外主要企業の位置付け

7. 関連トピックス

- (1)注目技術動向
- (2)CCU・水素との関わり

[この調査の詳細はこちら](#)

商品概要

発刊日:2023年10月10日

制 作:アックスタイムズ株式会社

体 裁:PDF_Slide16:9_28pages

税込価格

事業所ライセンス版PDF 33,000円

企業ライセンス版PDF 49,500円



本レポートから得られる内容

- ▶ 海外11カ国・地域の水素関連政策・主要企業・協会の概要
- ▶ 「水素輸出型」「地産地消型」「水素輸入型」「ハイブリッド型」に分類した各国地域の動向
- ▶ グローバル水素市場において水素輸入国となる日本の課題・トピックス

こうした方にオススメ

- ▶ エネルギー会社、エンジニアリング会社などで水素関連の事業計画・戦略を策定する立場の方
- ▶ 水素(脱炭素)関連市場へのビジネスを新規に企画している方
- ▶ 脱炭素関連市場における海外政府の注力ポイントを整理したい方(当調査は水素ベースで整理)

総合分析

1. 主要国・地域における水素政策の動向と方向性
 - (1) グローバル水素市場の展望
 - (2) 水素に関する国家施策・ロードマップの策定状況
 - (3) 水素関連の中長期的な達成指標・マイルストーン(2020年～2050年)
 - (4) 各国地域における水素活用の方性
2. グローバル水素市場および日本の位置づけと将来展望(2022年～2050年)
 - (1) カラー別グローバル水素供給量(グリーン水素/ブルー水素/グレー水素)と日本の位置付け
 - (2) 日本のカラー別水素供給量シミュレーション(グリーン水素/ブルー水素/グレー水素)
 - (3) 再エネキャリアであるグリーン水素調達に関する課題
3. グローバル水素市場の動向と日本の位置付け
 - (1) 水素の輸出入に関する各国地域の位置付け(自給自足型/輸出型/輸入型/ハイブリッド型)
 - (2) 日本を取り巻く主要国地域との関係性
 - (3) グリーン水素生産国の概況と日本との親和性
4. 水素輸入国である日本の課題・トピックス
 - (1) 国際水素サプライチェーンにおける水素キャリアの概況(液化水素/アンモニア/MCH/e-メタン)
 - (2) 水素キャリアに関する注目技術
5. グローバル水素市場への参入を想定した際のポイント留意事項
6. 水素社会実現に向けた国際的な組織・協会・団体

主要国地域別分析

- | | |
|---------|-------------------------|
| 1. 米国 | 7. 韓国 |
| 2. 欧州 | 8. インド |
| 3. ドイツ | 9. オーストラリア |
| 4. イギリス | 10. 中東(サウジアラビア・UAE・その他) |
| 5. フランス | 11. 南米(チリ・ブラジル・その他) |
| 6. 中国 | 12. その他の国地域 |

[Ⅱ. 主要国地域別分析 共通調査項目]

- (1) 脱炭素化推進に向けた水素関連政策の概況方向性
- (2) 水素関連政策
- (3) 水素関連の推進機関・協会・団体
- (4) 水素関連企業

なお、「12. その他の国地域」については、「水素関連政策」、「水素関連企業」のみを調査した。

この調査の詳細はこちら

ご担当者様へ

エネルギー市場のビジネスにおいて、水素に関する動向把握は避けては通れないものとなっています。諸外国の水素政策を通して、グローバル水素市場の動向と日本の位置付けを把握し、ビジネスチャンスの想起にお役立てください。

商品概要

発刊日:2023年6月6日
制 作:アックスタイムズ株式会社
体 裁:PDF_Slide16:9_110pages
(レポート部分は101pages)

税込価格

事業所ライセンス版PDF 99,000円
企業ライセンス版PDF 148,500円



会員登録はこちら



コンテンツを探す

PDF画面で「クリック」できます

本レポートから得られる内容

- ▶ 日本政府による水素関連政策、および現在議論されているポイント
- ▶ 主要業態別の水素関連市場の現状・方向性
- ▶ エネルギー市場における水素の位置付け(電化・アンモニア等を踏まえた整理)

こうした方にオススメ

- ▶ エネルギー会社、エンジニアリング会社などで水素関連の事業計画・戦略を策定する立場の方
- ▶ 水素(脱炭素)関連市場へのビジネスを新規に企画している方
- ▶ 脱炭素関連市場への政府の関わり方を整理したい方(当調査は水素ベースで整理)

総合分析

はじめに:水素に注目が集まる背景

1. グローバル市場における日本の位置付け
2. 水素エネルギー陣営と政府の戦略
 - (1) 日本政府の方向性
 - (2) 注目ターゲット市場・キーワード
3. 水素の社会実装に向けたマイルストーン・方向性
 - (1) 日本政府が示す主な指標政策(時系列)
 - (2) 日本政府が示す中期目標(2030年段階)/長期的な指標
 - (3) 業態別水素社会実装に向けた取り組み
4. 水素市場における業態別動向

市場分析

1. エネルギー市場における水素の位置付け
 - (1) 電力・非電力に対する水素の位置付け
 - (2) 主要アプリケーション別の位置付け(電化・アンモニア比較)
2. 日本の水素エネルギー関連推進施策
 - (1) 水素社会実現に向けた主要施策
 - (2) 政策推進関連の委員会等
 - (3) 委員会等で議論されているポイント
 - (4) グリーンイノベーション基金事業における事業概要と支援規模
 - (5) その他補助金動向(2023年度)

市場分析

3. カラー別水素エネルギーの動向(グレー/ブルー/グリーン)
 - (1) 製造方法別の水素分類
 - (2) 水素供給量シミュレーション
4. 水素エネルギーの国内供給力と製造基盤構築への動き
5. 水素低コスト化に向けた方向性と主な取り組み
6. 海外市場の動向
 - (1) 水素製造・日本向け供給に関わる主要国・エリアの概況
 - (2) 国・エリア別の水素関連政策(米国・中国・ドイツ・イギリス・インド)
7. 水素とアンモニアの関連性
 - (1) エネルギー市場におけるアンモニアの位置付け
 - (2) アンモニアの「活用」を想定した際の水素との比較
 - (3) カラー別アンモニアの動向(グレー/ブルー/グリーン)

【参考】水素キャリアの比較
(液化水素・アンモニア・MCH・メタネーション)
8. 電気エネルギー普及を踏まえた水素の位置付け
 - (1) ガス化(水素利用)が見込まれる領域
 - (2) 利用形態別エネルギー効率を踏まえた電力と水素
9. 市場トピックス分析
 - (1) 地産地消ニーズによる水素関連市場の動向
 - (2) 規格化・標準化・ルールメイキングへの動き
 - (3) 水素関連スタートアップ企業の動向
 - (4) 水素市場におけるCCS・CCU・CCUS

業態別動向

1. 電力会社
 2. 都市ガス会社
 3. 自動車会社
 4. 製鉄会社
 5. 燃料電池製造会社(産業用定置型燃料電池)
 6. エンジニアリング会社
 7. その他水素関連会社※
- [業態別動向 共通調査項目]
- (1) 全体像
 - (2) 政府業界目標に向けた主要各社の動向
(2020年～2050年)
 - (3) 政府・公的機関の取り組み
 - (4) 日系企業の動向
 - (5) 海外企業の概要
 - (6) 水素社会実現に向けた取り組みキーワード
- ※「7. その他水素関連会社」については、「日系企業の動向」「海外企業の概要」のみを調査

この調査の詳細はこちら

ご担当者様へ

水素はエネルギー市場で日本がイニシアチブを発揮できる新たな成長産業であり、国策として官民連携の投資が進んでいます。グローバル市場で長期的な拡大が見込まれる水素関連市場に対するビジネス機会の想起などにお役立てください。

商品概要

発刊日:2023年5月8日

制作:アックスタイムズ株式会社

体裁:PDF_Slide16:9_108pages
(レポート部分は102pages)

税込価格

事業所ライセンス版PDF 99,000円

企業ライセンス版PDF 148,500円



会員登録はこちら



コンテンツを探す

PDF画面で「クリック」できます

本レポートから得られる内容

- ▶ 脱炭素/気候変動対策系スタートアップ391社の技術トレンド情報
- ▶ 包括的・体系的な技術・ビジネストレンド
- ▶ 注目される技術テーマランキング

こうした方にオススメ

- ▶ エネルギー会社やエンジニアリング会社、IT会社、メーカーなどの研究開発者
- ▶ 脱炭素関連のビジネスを企画する立場の方
- ▶ 海外の先行事例からビジネスシーズを探索されている方

総合分析

1. 脱炭素テーマランキング
2. 大分類別構成比
3. 大分類別ランキング
 - (1) エネルギー関連
 - (2) 自動車・蓄電池・新燃料関連
 - (3) CO2固定化・炭素会計・気候変動ソフト等関連
 - (4) 農林水産関連
 - (5) その他

分野別分析

1. 再エネ関連(低負荷電源を含む)
太陽光発電、風力発電、水力発電、地熱発電、廃棄物発電、
低負荷電源、再エネ導入支援ソフトウェア、再エネ販売、金融関連
2. 原発・核融合関連
原発・核融合
3. グリッド関連
電力管理・調整、電力貯蔵、送電網関連、エネルギー貯蔵、
マイクログリッド
4. 省エネ関連
省エネ(業務)、省エネ(家庭)、データセンター、建築設計、建材・部品
5. 自動車・充電(設備)関連(モビリティ含む)(電池は除く)
電動関連、充電関連、シェアリング・サブスク等、自動運転、
水素モビリティ、燃料関連、構造設計、ビッグデータ
6. 蓄電池関連
蓄電池、部材、蓄電池評価、再利用

分野別分析

7. 新燃料関連
水素、他燃料
8. CO2固定化関連
セメント・コンクリート、ダイヤモンド、プラスチック、
燃料・オイル等、樹木・藻類等、DAC
9. 炭素会計・クレジット・気候変動ソフト等関連
炭素会計・CO2見える化、ESG評価等、
気候変動予測・災害監視・データ提供等、カーボンオフ
セット・スコアリング等、保険設計、環境コンサルティング
10. 農林水産・食品開発・食品ロス・消費財ロス・他関連
代替食品、培養食品、脱炭素食品・減容食品、
種子開発・遺伝子工学、土壌・飼料・肥料・農業・分解、
生分解素材・植物素材・代替素材、データ管理・解析／
人工農業／生態調査、電動・装置・機器・ロボット、
食品長寿命化、ビジネスモデル
11. その他
 - A. 製造関連：製造関連
 - B. 3R関連：廃棄物利用、リユース、自動分別・ゴミ箱、
レンタル・リサイクル／プラットフォーム、リデュース
 - C. 水資源・海洋・空質(測定/監視)関連：水道・パイプ・
水資源・浄水、下水道・雨水、水質 海洋、空質
 - D. 宇宙・地中探査/採掘等関連：地中探査/採掘、宇宙、
油田メタン
 - E. その他関連：コミュニティ運営・投資

分野別企業
一覧

1. 再エネ関連(低負荷電源を含む)[33社]
2. 原発・核融合関連[5社]
3. グリッド関連(電力管理調整、電力貯蔵、送電網関連、エネルギー貯蔵、マイ
クログリッドなど)[12社]
4. 省エネ関連(省エネ、データセンター、建築設計など)[35社]
5. 自動車・充電(設備)関連(モビリティ含む)(電池は除く)[50社]
6. 蓄電池関連(蓄電池部材評価再利用など)[17社]
7. 新燃料関連(水素アンモニアバイオ燃料など)[12社]
8. CO2固定化関連(分離回収固定化利活用含む)[21社]
9. 炭素会計・クレジット・気候変動ソフト等関連
(炭素会計、ESG評価、気候変動、カーボンオフセットなど)[29社]
10. 農林水産・食品開発・食品ロス・消費財ロス他関連
(代替食品、培養食品、脱種子開発遺伝子工学、土壌飼料肥料農業分解、
生分解素材植物素材代替素材、自動化など)[125社]
11. その他
 - A. 製造関連(鉄鋼セメントリアクター装置など)(固定化以外)[9社]
 - B. 3R関連(リデュースリユースリサイクル)[18社]
 - C. 水資源・海洋・空質(測定/監視)関連[13社]
 - D. 宇宙・地中探査/採掘等関連[10社]
 - E. その他(コミュニティ運営投資)関連[2社]

この調査の詳細はこちら

ご担当者様へ

世界をリードしようとする米国スタートアップから次世代ビジネスを学ぶ内容が収録されています。
体系的に整理された技術トレンドから脱炭素ビジネス開発にお役立てください。

商品概要

発刊日:2023年3月7日
制 作:アックスタイムズ株式会社
体 裁:PDF_Slide16:9_130pages
(レポート部分は122pages)

税込価格

事業所ライセンス版PDF 550,000円
企業ライセンス版PDF 550,000円



会員登録はこちら



コンテンツを探す

PDF画面で「クリック」できます

本レポートから得られる内容

- ▶ 脱炭素/気候変動対策系スタートアップ110社の技術トレンド情報
- ▶ 包括的・体系的な技術・ビジネストrend
- ▶ 全110社の展開領域を整理したカオスマップ

こうした方にオススメ

- ▶ エネルギー会社やエンジニアリング会社、IT会社、メーカーなどの研究開発者
- ▶ 脱炭素関連のビジネスを企画する立場の方
- ▶ アライアンス先企業候補、親和性のある企業を探索されている方

総合分析

1. 脱炭素関連テーマ企業数ランキング
2. カーボンニュートラル関連国内注目スタートアップ一覧
3. 大分類別ランキング
 - (1) エネルギー関連
 - (2) 自動車・蓄電池・新燃料関連
 - (3) CO2固定化・炭素会計・気候変動ソフト等関連
 - (4) 農林水産関連
 - (5) その他(製造/3R/その他)

分野別企業一覧

1. 再エネ関連(太陽光発電/風力発電/廃棄物発電/再エネ導入支援ソフトウェア/再エネ販売)[18社]
 2. 原発核融合関連[4社]
 3. グリッド関連(電力管理・調整/マイクログリッド)[3社]
 4. 省エネ関連(家庭/建材・部材・材料)[4社]
 5. 自動車充電(設備)関連(電動関連/充電関連/シェアリング・ガソリン/水素モビリティ/ビッグデータ・機械学習)[15社]
 6. 蓄電池関連(蓄電池/部材)[5社]
 7. 新燃料関連(水素/他燃料)[5社]
 8. CO2固定化関連(樹木・藻類用)[3社]
 9. 炭素会計・クレジット・気候変動ソフト関連(炭素会計・CO2見える化/カーボンオフセット・スコアリング)[20社]
 10. 農林水産食品開発食品ロス関連[13社]
- (代替食品/培養食品/土壌・飼料・肥料・農薬等/生分解素材・植物素材・代替素材/データ解析/生態調査等/ビジネスモデル)
11. その他
 - A. 製造関連(固定化以外)[6社]
 - B. 3R関連(廃棄物利用/リユース/レンタル・リサイクル/リデュース)[11社]
 - C. その他(新素材開発/コミュニティ運営/宇宙)関連[3社]

この調査の詳細はこちら

ご担当者様へ

脱炭素はグローバル市場のマーケットトレンドとなっており、日本の脱炭素系スタートアップも、先進的な技術を含め、その存在感を日々強めています。体系的に整理された技術トレンドから脱炭素ビジネス開発にお役立てください。

商品概要

発刊日:2023年3月20日
 制作:アックスタイムズ株式会社
 体裁:PDF_Slide16:9_52pages
 (レポート部分は47pages)

税込価格

事業所ライセンス版PDF 99,000円
 企業ライセンス版PDF 148,500円



会員登録はこちら



コンテンツを探す

PDF画面で「クリック」できます

本レポートから得られる内容

- ▶ DPPに関する現在の市場概況、市場変化のキーワード、今後の方向性
- ▶ 欧州・米国・中国・日本の政策やDPP関連の機関・組織の動向
- ▶ 業界別の影響可能性、主要企業の動向、バッテリーパスポートなどの事例

1. DPPの定義導入の目的
2. DPPに関する市場概況と方向性
 - (1) DPPに関するキーワードと位置付け
 - (2) DPP市場の概要・まとめ
 - (3) DPPに紐づく市場環境の変化
 - (4) 市場変化のキーワード・方向性
3. DPPに関する国内・海外の動向(欧州・米国・中国・日本)
 - (1) 国・地域別の動向
 - (2) 時系列ベースの動向
 - (3) DPPに関連する今後の予定
 - (4) DPPに関する方針・概況
 - (5) DPP・資源循環型産業への移行に関する方針動向
 - (6) DPPに関する市場影響分析(欧州・米国・中国・日本)

こうした方にオススメ

- ▶ DPPに関する政策や市場動向を体系的に把握したい方
- ▶ 主要国・地域のDPP対応動向を把握したい方
- ▶ サークュラーエコノミー・資源循環型の事業開発を推進する立場の方

4. DPP関連の法規制・施策
 - (1) 欧州
 - (2) 米国
 - (3) 中国
 - (4) 日本
5. DPPを主導する機関・組織
6. 業界別の動向・影響可能性
 - (1) DPPに関する主要業界における動向
 - (2) DPPの対象として想定される製品
7. 国内・海外の主要企業のDPP関連対応動向
8. DPPに関する事例
 - (1) バッテリーパスポート／電池パスポート
 - (2) 情報インフラ・統合データ基盤構築
9. DPPを実現するためのデジタル技術
10. DPP関連ソリューションベンダの動向

この調査の詳細はこちら

ご担当者様へ

DPPによる市場変化を捉えることは、市場からの締め出しを回避し、更には新たな製品戦略にも繋がる重要なテーマとなります。貴社の今後の事業活動に当調査報告書をお役立てください。

商品概要

発刊日:2023年11月14日
制 作:アックスタイムズ株式会社
体 裁:PDF_Slide16:9_31pages

税込価格

事業所ライセンス版PDF 33,000円
企業ライセンス版PDF 49,500円



本レポートから得られる内容

- ▶ 脱炭素を促すクレジット・電力証書・ラベリング制度の網羅的な内容
- ▶ 多様なイニシアチブとトレンド
- ▶ 日本の取り組みについて

クレジット・
電力証書・ラベリング編

1. 脱炭素・低環境負荷を示すクレジット・電力証書・ラベリング
2. クレジットの種類・取引方式
3. 主要クレジット・電力証書(国内・海外)
4. クレジット・電力証書の比較表(国内)
 - 4-1. グリーン電力証書
 - 4-2. J-クレジット
 - 4-3. 非化石証書
5. 電力証書の比較表(海外)
 - 5-1. GO(Guarantee of Origin)
 - 5-2. REC(Renewable Energy Certificate)
 - 5-3. I-REC(International Renewable Energy Certificate)
6. 京都メカニズム(AAU/RMU/ERU/CER)
7. 京都メカニズム(共同実施/クリーン開発メカニズム/排出量取引)
8. ボランタリークレジットとは
9. VCS・GS・ACR・CAR比較表
10. ラベリングとは
11. ラベリングとクレジットの比較
12. ラベリング比較表(Green-e Energy/EKOenergy/EU Eco-Label)

日本政府の施策集

こうした方にオススメ

- ▶ エネルギー会社やエンジニアリング会社、メーカーなどの研究者
- ▶ 脱炭素関連のビジネスを企画する立場の方
- ▶ クレジット・電力証書・ラベリングを組み合わせたビジネスを検討したい方

イニシアチブ編

13. イニシアチブとは
14. イニシアチブの変遷
15. ニシアチブ比較表国連環境計画・金融イニシアティブ(UNEP FI)
 - ・ GRIフレームワーク(Global Reporting Initiative)
 - ・ CDPフレームワーク(Carbon Disclosure Project)
 - ・ MDGs(Millennium Development Goals)
 - ・ CDSBフレームワーク(Climate Disclosure Standards Board)
 - ・ IIRCフレームワーク(International Integrated Reporting Council)
 - ・ SASBスタンダード(Sustainability Accounting Standards Board)
 - ・ GHGプロトコル8Greenhouse Gas) ・ RE100(Renewable Energy 100%)
 - ・ SBT(Science Based Targets) ・ SDGs(Sustainable Development Goals)
 - ・ TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)
 - ・ JCI (Japan Climate Initiative) ・ SPI (Sustainable Product Legislative Initiative)

16. 政府による宣言
 - ・ 2030年目標 ・ 2050年カーボンニュートラルに伴うグリーン成長戦略
17. 政府による政策 - 政府主体 -
 - ・ RE100の推進 ・ 夏季の省エネルギーの取組について ・ GXリーグ
18. 政府による政策 - 家庭などへの呼びかけ -
 - ・ COOL CHOICE ・ ゼロカーボン・ドライブ ・ サステナブル・ファッション
 - ・ ゼロカーボンアクション30
19. 政府による政策 - 地域や企業に対しての施策 -
 - 地球温暖化対策のための税
 - 金融のグリーン化推進事業
 - エネルギー対策特別会計を活用した再エネ・省エネ導入推進
 - ビヨンド・ゼロを目標とする気候変動問題の解決に向けた3つのアプローチ
 - みどり食料システム戦略
 - グリーンイノベーション基金事業
 - ゼロカーボンシティ実現に向けた地域の気候変動対策基盤整備事業
 - トランジション・ファイナンス基本指針
 - 地球温暖化対策推進法の一部改正
 - 地域脱炭素ロードマップ
 - 脱炭素先行地域を作る
 - 脱炭素の基盤となる重点対策の全国実施
 - カーボンニュートラルに向けた投資促進税制
 - 自動車の電動化推進
 - 再生可能エネルギー特別措置法の改正
 - エネルギーの使用の合理化等に関する法律の一部改正
 - 脱炭素化支援機構の設立

ご担当者様へ

GX(グリーントランスフォーメーション)の流れは加速し、国連や地域、国の取り組みは、民間レベルへの広がりつつあります。数年後の脱炭素ビジネス時代を見据えて、制度の仕組み理解向上やビジネス機会の想起などにお役立てください。

商品概要

発刊日:2022年12月21日

制作:アックスタイムズ株式会社

体裁:PDF_Slide16:9_40pages

税込価格

事業所ライセンス版PDF 55,000円

企業ライセンス版PDF 82,500円

この調査の詳細はこちら



会員登録はこちら



コンテンツを探す

PDF画面で「クリック」できます

本レポートから得られる内容

- ▶ 米国のカーボンニュートラル関連への取り組み特徴
- ▶ 領域別の注力度・計画、関連施策・補助金などの支援策
- ▶ カーボンプライシングの動向、ボランタリークレジット取り扱い企業・団体や取引市場

こうした方にオススメ

- ▶ エネルギー会社やエンジニアリング会社、メーカーなどの研究者
- ▶ 脱炭素関連のビジネスを企画する立場の方
- ▶ 海外市場の動向を把握したい方

- 1.カーボンニュートラル関連への取り組み特徴
- 2.カーボンニュートラル関連での注力領域(投資領域や投資額など)
- 3.カーボンニュートラル達成への計画
- 4.カーボンニュートラル関連政策
- 5.カーボンニュートラル関連支援制度と予算額(助成金・補助金・減税など)
- 6.カーボンプライシング／炭素税
- 7.カーボンプライシング／排出量取引
- 8.CO2排出量推移
- 9.CO2排出用途
- 10.カーボンクレジット制度の種類
- 11.取引市場
- 12.関連政府機関・民間機関

この調査の詳細はこちら

ご担当者様へ

脱炭素は国・地域レベルの取り組みであり、政策は関連産業および現地企業を育てます。「国策からビジネスを考える」。こうした視点からは是非ご活用ください。

商品概要

発刊日:2023年1月10日

制作:アックスタイムズ株式会社

体裁:PDF_Slide16:9_17pages

税込価格

事業所ライセンス版PDF 33,000円

企業ライセンス版PDF 49,500円



会員登録はこちら



コンテンツを探す

PDF画面で「クリック」できます

本レポートから得られる内容

- ▶ 欧州のカーボンニュートラル関連への取り組み特徴
- ▶ 領域別の注力度・計画、関連施策・補助金などの支援策
- ▶ カーボンプライシングの動向、ボランタリークレジット取り扱い企業・団体や取引市場

こうした方にオススメ

- ▶ エネルギー会社やエンジニアリング会社、メーカーなどの研究者
- ▶ 脱炭素関連のビジネスを企画する立場の方
- ▶ 海外市場の動向を把握したい方

- 1.カーボンニュートラル関連への取り組み特徴
- 2.カーボンニュートラル関連での注力領域(投資領域や投資額など)
- 3.カーボンニュートラル達成への計画
- 4.カーボンニュートラル関連政策
- 5.カーボンニュートラル関連支援制度と予算額(助成金・補助金・減税など)
- 6.カーボンプライシング/炭素税
- 7.カーボンプライシング/排出量取引
- 8.CO2排出量推移
- 9.CO2排出用途
- 10.カーボンクレジット制度の種類
- 11.取引市場
- 12.関連政府機関・民間機関
- 13.特記事項①EU政策の合意プロセス
- 14.特記事項②EU ETS

この調査の詳細はこちら

ご担当者様へ

脱炭素は国・地域レベルの取り組みであり、政策は関連産業および現地企業を育てます。
「国策からビジネスを考える」。こうした視点からは非ご活用ください。

商品概要

発刊日:2023年1月10日

制 作:アックスタイムズ株式会社

体 裁:PDF_Slide16:9_23pages

税込価格

事業所ライセンス版PDF 33,000円

企業ライセンス版PDF 49,500円



会員登録はこちら



コンテンツを探す

PDF画面で「クリック」できます

本レポートから得られる内容

- ▶ 中国のカーボンニュートラル関連への取り組み特徴
- ▶ 領域別の注力度・計画、関連施策・補助金などの支援策
- ▶ カーボンプライシングの動向、ボランタリークレジット取り扱い企業・団体や取引市場

こうした方にオススメ

- ▶ エネルギー会社やエンジニアリング会社、メーカーなどの研究者
- ▶ 脱炭素関連のビジネスを企画する立場の方
- ▶ 海外市場の動向を把握したい方

- 1.カーボンニュートラル関連への取り組み特徴
- 2.カーボンニュートラル関連での注力領域(投資領域や投資額など)
- 3.カーボンニュートラル達成への計画
- 4.カーボンニュートラル関連政策
- 5.カーボンニュートラル関連支援制度と予算額(助成金・補助金・減税など)
- 6.カーボンプライシング／炭素税
- 7.カーボンプライシング／排出量取引
- 8.CO2排出量推移
- 9.CO2排出用途
- 10.カーボンクレジット制度の種類
- 11.取引市場
- 12.関連政府機関・民間機関

この調査の詳細はこちら

ご担当者様へ

脱炭素は国・地域レベルの取り組みであり、政策は関連産業および現地企業を育てます。
「国策からビジネスを考える」。こうした視点からは是非ご活用ください。

商品概要

発刊日:2023年1月26日

制 作:アックスタイムズ株式会社

体 裁:PDF_Slide16:9_23pages

税込価格

事業所ライセンス版PDF 33,000円

企業ライセンス版PDF 49,500円



会員登録はこちら



コンテンツを探す

PDF画面で「クリック」できます

本レポートから得られる内容

- ▶ インドのカーボンニュートラル関連への取り組み特徴
- ▶ 領域別の注力度計画、関連施策補助金などの支援策
- ▶ カーボンプライシングの動向、ボランタリークレジット取り扱い企業団体や取引市場

こうした方にオススメ

- ▶ エネルギー会社やエンジニアリング会社、メーカーなどの研究者
- ▶ 脱炭素関連のビジネスを企画する立場の方
- ▶ 海外市場の動向を把握したい方

- 1.カーボンニュートラル関連への取り組み特徴
- 2.カーボンニュートラル関連での注力領域(投資領域や投資額など)
- 3.カーボンニュートラル達成への計画
- 4.カーボンニュートラル関連政策
- 5.カーボンニュートラル関連支援制度と予算額(助成金・補助金・減税など)
- 6.カーボンプライシング／炭素税
- 7.カーボンプライシング／排出量取引
- 8.CO2排出量推移
- 9.CO2排出用途
- 10.カーボンクレジット制度の種類
- 11.取引市場
- 12.関連政府機関・民間機関

この調査の詳細はこちら

ご担当者様へ

脱炭素は国・地域レベルの取り組みであり、政策は関連産業および現地企業を育てます。「国策からビジネスを考える」。こうした視点からは是非ご活用ください。

商品概要

発刊日:2023年1月26日

制 作:アックスタイムズ株式会社

体 裁:PDF_Slide16:9_15pages

税込価格

事業所ライセンス版PDF 33,000円

企業ライセンス版PDF 49,500円



会員登録はこちら



コンテンツを探す

PDF画面で「クリック」できます

本レポートから得られる内容

- ▶ ドイツのカーボンニュートラル関連への取り組み特徴
- ▶ 領域別の注力度計画、関連施策・補助金などの支援策
- ▶ カーボンプライシングの動向、ボランタリークレジット取り扱い企業・団体や取引市場

こうした方にオススメ

- ▶ エネルギー会社やエンジニアリング会社、メーカーなどの研究者
- ▶ 脱炭素関連のビジネスを企画する立場の方
- ▶ 海外市場の動向を把握したい方

- 1.カーボンニュートラル関連への取り組み特徴
- 2.カーボンニュートラル関連での注力領域(投資領域や投資額など)
- 3.カーボンニュートラル達成への計画
- 4.カーボンニュートラル関連政策
- 5.カーボンニュートラル関連支援制度と予算額(助成金・補助金・減税など)
- 6.カーボンプライシング／炭素税
- 7.カーボンプライシング／排出量取引
- 8.CO2排出量推移
- 9.CO2排出用途
- 10.カーボンクレジット制度の種類
- 11.取引市場
- 12.関連政府機関・民間機関

この調査の詳細はこちら

ご担当者様へ

脱炭素は国・地域レベルの取り組みであり、政策は関連産業および現地企業を育てます。「国策からビジネスを考える」。こうした視点からは非ご活用ください。

商品概要

発刊日:2023年3月14日

制 作:アックスタイムズ株式会社

体 裁:PDF_Slide16:9_17pages

税込価格

事業所ライセンス版PDF 33,000円

企業ライセンス版PDF 49,500円



会員登録はこちら



コンテンツを探す

PDF画面で「クリック」できます

本レポートから得られる内容

- ▶ イギリスのカーボンニュートラル関連への取り組み特徴
- ▶ 領域別の注力度・計画、関連施策・補助金などの支援策
- ▶ カーボンプライシングの動向、ボランタリークレジット取り扱い企業・団体や取引市場

こうした方にオススメ

- ▶ エネルギー会社やエンジニアリング会社、メーカーなどの研究者
- ▶ 脱炭素関連のビジネスを企画する立場の方
- ▶ 海外市場の動向を把握したい方

- 1.カーボンニュートラル関連への取り組み特徴
- 2.カーボンニュートラル関連での注力領域(投資領域や投資額など)
- 3.カーボンニュートラル達成への計画
- 4.カーボンニュートラル関連政策
- 5.カーボンニュートラル関連支援制度と予算額(助成金・補助金・減税など)
- 6.カーボンプライシング／炭素税
- 7.カーボンプライシング／排出量取引
- 8.CO2排出量推移
- 9.CO2排出用途
- 10.カーボンクレジット制度の種類
- 11.取引市場
- 12.関連政府機関民間機関

この調査の詳細はこちら

ご担当者様へ

脱炭素は国地域レベルの取り組みであり、政策は関連産業および現地企業を育てます。「国策からビジネスを考える」。こうした視点からは是非ご活用ください。

商品概要

発刊日:2023年4月3日

制 作:アックスタイムズ株式会社

体 裁:PDF_Slide16:9_22pages

税込価格

事業所ライセンス版PDF 33,000円

企業ライセンス版PDF 49,500円



本レポートから得られる内容

- ▶ 戸建住宅建築の顧客ニーズや設備トレンドを知りたい
- ▶ 電力会社・ガス会社のシェア状況を把握
- ▶ 住宅建築の屋根トレンドを知りたい
- ▶ 蓄電池の導入分析・顧客分析を徹底して行いたい

こうした方にオススメ

- ▶ 戸建住宅販売事業者様
- ▶ 分譲マンションのストック数を把握したいマンション管理会社
- ▶ エネルギー会社様
- ▶ 蓄電池システム販売事業者様
- ▶ 事業企画・経営企画・商品企画・研究開発・新規事業開発のご担当者様

戸建住宅ストックの トレンド実態

1. 戸建住宅を購入する際に重視するポイント
2. 地域別ハウスメーカー・ビルダー・工務店の構成比
3. 地域別住宅取得価格比較(地域別:関東・中部・関西・その他、全国)
4. 地域別住宅取得価格:注文戸建(建屋のみ)
5. 地域別住宅取得価格:[分譲戸建(土地と建屋)]
6. 地域別住宅取得価格:[中古戸建(土地と建屋)](リノベーション済含む)
7. 地域別屋根形状構成比
(寄棟屋根・方形屋根・切妻屋根・片流れ屋根・陸屋根・その他)
8. 地域別屋根素材構成比(瓦屋根・サイディング・他素材等)
9. 地域別屋根種類構成比(屋根形状×屋根素材)

戸建住宅の設備・ エネルギーの採用状況

- (ZEH、太陽光発電、燃料電池、蓄電池、全館空調、宅配ボックス、電子錠)
1. 全国
 2. 地域別(関東・中部・関西・その他)

戸建住宅領域における 電力会社・都市ガスの シェア状況

1. 電力会社・都市ガスシェアグラフ(関東・中部・関西)
2. 電力会社シェア一覧(関東・中部・関西)
3. 都市ガス会社シェア一覧(関東・中部・関西)

太陽光発電・ 蓄電池の利用実態

1. 蓄電池を持つ人の意識属性
2. 太陽光発電のトラブル経験
3. 「太陽光発電・蓄電池セット」案件の太陽電池メーカー(販売元)
4. 「太陽光発電・蓄電池セット」案件の太陽光発電の導入出力
5. 「太陽光発電・蓄電池セット」案件の太陽光発電パワーコンディショナー
6. 太陽光発電の売電先
7. 蓄電池導入検討時に重視したポイント
8. 蓄電池導入検討時の情報収集方法
9. 蓄電池の導入ルート
10. 蓄電池の導入費用(本体&工事費)
11. 蓄電池の導入理由・目的
12. 蓄電池の設置場所
13. 蓄電池シェア(市場導入済ベース)
14. 蓄電池の運転モード(最も利用される運転モード)
15. 蓄電池の懸念点への意識(メンテナンスビジネスの可能性)
16. 蓄電池を導入している家庭の光熱費等
17. 家庭内で注目されるトピックス

[この調査の詳細はこちら](#)

商品概要

発刊日:2022年3月25日

制 作:アックスタイムズ株式会社

体 裁:PDF_Slide16:9_66pages

税込価格

事業所ライセンス版PDF 198,000円

企業ライセンス版PDF 297,000円

NO.16

分譲マンションの新築着工戸数フローおよびストックの現状分析と将来予測



会員登録はこちら



コンテンツを探す

PDF画面で「クリック」できます

本レポートから得られる内容

- ▶ 分譲マンションのストック数のこれまでと今後の予測
- ▶ 地域別ストック数のこれまでと今後の予測
- ▶ 築年数別ストック数のこれまでと今後の予測
- ▶ マンション管理に関する政策的トレンド

こうした方にオススメ

- ▶ 分譲マンション市場を把握したいデベロッパー・建設業者・設備メーカー
- ▶ 分譲マンションのストック数を把握したいマンション管理会社
- ▶ 分譲マンションの高経年化データを把握したいIT会社
- ▶ 分譲マンションの市況を把握したい金融会社

市場分析編

1. 分譲マンションの地域別フロー推移
2. 分譲マンションの地域別フロー構成比
3. 分譲マンションの地域別ストック推移
4. 分譲マンションの地域別ストック構成比
5. 分譲マンションの築年数別ストック推移
6. 分譲マンションの築年数別ストック構成比

政策動向編

7. 分譲マンションの制度設計の流れ（1960年頃～現在）
8. 分譲マンションの再生化に関する支援施策
9. マンション管理計画認定制度開始
10. 老朽化した分譲マンションの建替え・減失状況
11. 分譲マンションの高経年化と関連ビジネスの創造

この調査の詳細はこちら

ご担当者様へ

2030年度には約50%の分譲マンションが築30年以上になることが予測されています。マンション大高経年化時代はすでに始まっており、本調査のデータ提供を通じて社会課題を解決する事業開発をご支援できれば幸いです。

商品概要

発刊日:2022年12月22日

制 作:ちいさな管理

(アックスタイムズ・パートナー)

体 裁:PDF_Slide16:9_17pages

税込価格

事業所ライセンス版PDF 33,000円

企業ライセンス版PDF 49,500円



会員登録はこちら



コンテンツを探す

PDF画面で「クリック」できます

本レポートから得られる内容

- ▶ 分譲マンションの世帯主1,115名に対するアンケート調査結果
- ▶ マンション管理組合の理事会メンバー経験者(2020年1月以降就任)205名に対するアンケート調査結果
- ▶ 上記の2つの調査対象より得た全35問のアンケート調査結果

アンケート項目と選択肢

以下、〈A〉・・・アンケート内容 〈選〉・・・選択肢 単一回答(SA)

1. マンション管理組合向けITサービスの導入棟数と導入率

アンケート対象者・集計方法

マンション管理組合の役職理事等※228名(2020年1月以降に就任)。

うち、有効回答205件の回答結果を分析。

※役職理事等：理事長、副理事長、会計理事、その他の役職理事、監事(役職なしの一般理事を除く理事会メンバー)

〈A〉あなたが住んでいるマンションの「管理組合」で必要としているシステムまたはサービスはありますか。

1. WEBまたはアプリなどでの「理事会開催」システム／サービス(管理組合運営専用品)
2. WEBまたはアプリなどでの「総会開催」システム／サービス(管理組合運営専用品)
3. 理事会・総会の「議案書」のデータ配布システム／サービス(管理組合運営専用品)
4. 理事会・総会の「議事録」のデータ配布システム／サービス(管理組合運営専用品)
5. 管理会社への問合せ自動回答システム／サービス(マンション内での困りごとの問い合わせ)
6. マンション管理組合用会計管理システム／サービス
7. 自転車シェアリングシステム／サービス
8. 自動車シェアリングシステム／サービス
9. コインパーキング管理システム(自動車)
10. ITを利用した高齢者見守りシステム／サービス

〈選〉導入済みである/ [未導入]とても必要としている/ [未導入]やや必要としている/ [未導入]どちらとも言えない/ [未導入]あまり必要がない/ [未導入]まったく必要がない/その他(廃止済など)

2. マンション管理組合が抱える問題(棟数ベース/該当率)

アンケート対象者・集計方法

マンション管理組合の役職理事等※228名(2020年1月以降に就任)。うち、有効回答205件の回答結果を分析。

※役職理事等：理事長、副理事長、会計理事、その他の役職理事、監事(役職なしの一般理事を除く理事会メンバー)

〈A〉あなたが住んでいるマンションではどういった点にどの程度の問題がありますか。

〈選〉1. 排水パイプの老朽化が進んでいる

2. 大規模修繕工事が延期・未実施になっている(外壁工事を含むもの。機械式駐車場の修繕工事を除く)

こうした方にオススメ

- ▶ 分譲マンション管理組合の運営情報について定量的に把握したい方
- ▶ 分譲マンションの生活における問題意識やマンション関連サービスの利用意欲など世帯主の意識を定量的に分析したい方
- ▶ 上記を定量的に把握することで、新規の事業計画、営業戦略を立案し、事業拡大を図りたい方

3. 管理組合役員のなり手が不足している
4. 管理組合の会計財務状況が厳しい(管理費・修繕積立金の不足など)
5. マンション管理組合が加入する保険料が上昇している
6. マンション所有者の管理費等の滞納・未納が発生している
7. 高齢者の独居住戸が増加している
8. 所有者不明の住戸が発生している(相続した人が分からないなど)
9. マンション棟内の治安が悪化している
10. 住んでいるマンションの査定価値が低下している

〈選〉とても問題になっている/やや問題になっている/どちらともいえない/あまり問題になっていない/全く問題になっていない(問題が起きていない)/問題について議論したことがない(今後問題視される可能性を含む)/状況を把握しておらずわからない/その他(廃止済など)

3. マンション管理会社に対する問題意識(棟数ベース/該当率)

アンケート対象者・集計方法

マンション管理組合の役職理事等※228名(2020年1月以降に就任)。うち、有効回答205件の回答結果を分析。

※役職理事等：理事長、副理事長、会計理事、その他の役職理事、監事(役職なしの一般理事を除く理事会メンバー)

〈A〉あなたが住んでいるマンションではどういった点にどの程度の問題がありますか。

1. 管理会社がマンション改善について提案しない
2. 管理会社が日常の問題点等の相談を聞かない
3. 管理会社が手配する管理人が仕事をしない
4. 管理会社の担当者が頻繁に変更されて安定しない
5. 管理会社の担当者の対応が時間がかかる
6. 管理委託費が高すぎる
7. 修繕・改修工事費が高すぎる
8. 必要性の低い修繕・改修工事を提案してくる

〈選〉とてもそう思う/ややそう思う/どちらとも言えない/あまりそう思わない/まったくそう思わない/質問回答者に該当しない(管理会社を利用していない)/その他

4. マンション生活および設備に関する問題意識(棟数ベース/該当率)

アンケート対象者・集計方法

マンション管理組合の役職理事等※228名(2020年1月以降に就任)。うち、有効回答205件の回答結果を分析。

※役職理事等：理事長、副理事長、会計理事、その他の役職理事、監事(役職なしの一般理事を除く理事会メンバー)

〈A〉あなたが住んでいるマンションではどういった点にどの程度の問題がありますか。

1. ペットマナーの悪い住人がいる
2. ゴミ捨てマナーの悪い住人がいる
3. 喫煙マナーの悪い住人がいる
4. 夜間の騒音問題が発生している
5. 害虫問題が発生してる
6. 外国人住民との付き合いでトラブルが発生している
7. 近隣にマンション・ビルなどが建ち眺望権や日照権の問題が発生している
8. 宅配ボックスの容量が足りていない
9. 空き家が増加している
10. 管理組合の理解を得ずに民泊運営している住戸がある

〈選〉とても問題/やや問題/どちらともいえない/あまり問題でない/全く問題でない/問題を議論したことがない/把握していない/その他



会員登録はこちら



コンテンツを探す

PDF画面で「クリック」できます

※＜ア＞・・・アンケート内容 ＜選＞・・・選択肢 単一回答(SA)

5. 機械式駐車場に関する問題意識（棟数ベース/該当率）アンケート対象者・集計方法

マンション管理組合の役職理事等※228名（2020年1月以降に就任）。うち、有効回答205件の回答結果を分析。

※役職理事等：理事長、副理事長、会計理事、その他の役職理事、監事（役職なしの一般理事を除く理事会メンバー）

＜ア＞あなたが住んでいるマンションではどういった点にどの程度の問題がありますか。（駐車場・駐輪場に関連して）

1. 機械式駐車装置修繕が延期・未実施になっている 2. ゴミ捨てマナーの悪い住人がいる 3. 機械式駐車場の稼働率が低い

4. 駐車場で無断駐車・迷惑駐車問題が発生している 5. 駐車場の自動車へのいたずら問題が発生している

6. 駐車場に電気自動車を充電できる駐車スペースがない／不足している

7. 駐車場に来客自動車の駐車スペースがない／不足している

＜選＞とても問題/やや問題/どちらともいえない/あまり問題でない/全く問題でない/問題を議論したことがない/把握していない/質問回答者に該当しない(駐車場がない・駐輪場がない・機械式駐車場がない)

6. マンションの階層帯の構成比（戸数帯別）アンケート対象者・集計方法

マンション管理組合の役職理事等※228名（2020年1月以降に就任）。うち、有効回答205件の回答結果を分析。

※役職理事等：理事長、副理事長、会計理事、その他の役職理事、監事（役職なしの一般理事を除く理事会メンバー）

＜ア＞あなたが住んあなたが住んでいるマンション棟の総戸数をお選びください

＜選＞_1～9戸/ 10～19戸/20～29戸/30～39戸/40戸～49戸/50～59戸/60～69戸/70～79戸/80～89戸/90～99戸/100～149戸/150～199戸/200～299戸/300～399戸/400～499戸/500戸以上/わからない

＜ア＞あなたが住んでいるマンション棟の高さをお選びください

＜選＞_1階建て/2階建て/3階建て/4階建て/5階建て/6階建て/7階建て/8階建て/9階建て/10階建て/11階建て/12階建て/13階建て/14階建て/15階建て/16階建て/17階建て/18階建て/19階建て/20階建て以上/わからない

7. マンション管理員の交代頻度（戸数帯別）アンケート対象者・集計方法

マンション管理組合の役職理事等※228名（2020年1月以降に就任）。うち、有効回答205件の回答結果を分析。

※役職理事等：理事長、副理事長、会計理事、その他の役職理事、監事（役職なしの一般理事を除く理事会メンバー）

＜ア＞あなたが住んあなたが住んでいるマンション棟の総戸数をお選びください

＜選＞_1～9戸/ 10～19戸/20～29戸/30～39戸/40戸～49戸/50～59戸/60～69戸/70～79戸/80～89戸/90～99戸/100～149戸/150～199戸/200～299戸/300～399戸/400～499戸/500戸以上/わからない

＜ア＞あなたが住んでいるマンションの管理人はどれくらいの頻度で変わっていますか？

頻繁に交代している（数カ月単位）/1～2年単位で交代している/3～4年単位で交代している/5年以上長期継続している/
管理人がいない/わからない**8. マンション維持運営に対する不安意識（築年数帯別）**アンケート対象者・集計方法

マンション管理組合の役職理事等※228名（2020年1月以降に就任）。うち、有効回答205件の回答結果を分析。

※役職理事等：理事長、副理事長、会計理事、その他の役職理事、監事（役職なしの一般理事を除く理事会メンバー）

＜ア＞2022年3月末時点での築年数を教えてください。

＜選＞_築10年未満/築10～19年/築20～29年/築30年～39年/築40年以上/わからない

＜ア＞あなたが住んでいるマンションに不安を感じていますか。

＜選＞_30年以上安心して/20年後が不安/10年後が不安/既に不安である/わからない

9～18. マンション関連サービスの利用意欲アンケート対象者・集計方法

全国の18歳～99歳の男女2,000人を対象としたアンケートより分譲マンションの世帯主を抽出し、そのうち有効回答1,115件の回答結果を分析。

＜ア＞マンションの不動産サービスや住生活支援サービスで利用してみたいものはありますか。

①マンション価格の自動査定サービス ②マンション価格の一括査定サービス ③リースバック ④ハウスクリーニング

⑤家事代行 ⑥介護支援 ⑦定期食事宅配 ⑧高齢者見守り ⑨家具・家電レンタル ⑩カーシェアリング

＜選＞実際に利用したことがある/利用してみたい/どちらとも言えない/利用したいと思わない/サービスの内容を把握していない

19. マンション世帯主の年代（築年数帯別）アンケート対象者・集計方法

全国の18歳～99歳の男女2,000人を対象としたアンケートより分譲マンションの世帯主を抽出し、そのうち有効回答1,115件の回答結果を分析。

＜ア＞2022年3月末時点での築年数を教えてください。

＜選＞_10年未満/10～19年/20～29年/30～39年/40年以上/わからない

20. マンションの階層帯構成比（築年数帯別）アンケート対象者・集計方法

全国の18歳～99歳の男女2,000人を対象としたアンケートより分譲マンションの世帯主を抽出し、そのうち有効回答1,115件の回答結果を分析。

＜ア＞2022年3月末時点での築年数を教えてください。

＜選＞_築10年未満/築10～19年/築20～29年/築30年～39年/築40年以上/わからない

＜ア＞あなたが住んでいるマンション棟の高さをお選びください。

＜選＞_1階建て/2階建て/3階建て/4階建て/5階建て/6階建て/7階建て/8階建て/9階建て/10階建て/11階建て/12階建て/13階建て/14階建て/15階建て/16階建て/17階建て/18階建て/19階建て/20階建て以上/わからない

分譲マンションの居住実態・管理課題・関連サービス等に関するアンケート調査



会員登録はこちら



コンテンツを探す

PDF画面で「クリック」できます

※ <ア>・・・アンケート内容 <選>・・・選択肢 単一回答(SA)

21. マンションの駐車場形態（築年数帯別）

アンケート対象者・集計方法

全国の18歳～99歳の男女2,000人を対象としたアンケートより分譲マンションの世帯主を抽出し、そのうち有効回答1,115件の回答結果を分析。

<ア> 2022年3月末時点での築年数を教えてください。

<選> 築10年未満/築10～19年/築20～29年/築30年～39年/築40年以上/わからない

<ア> あなたのマンションでは機械式駐車場が設置されていますか。また分かる範囲で、稼働率を教えてください。

<選> [機械式駐車場]稼働率80～100%/[機械式駐車場]稼働率60～79%/ [機械式駐車場]稼働率40～59%

[機械式駐車場]稼働率40%未満/[機械式駐車場]稼働率不明/屋外の平置駐車場のみ/建物内の自走式立体駐車場のみ（螺旋・地下・一階）/駐車場なし/その他

22. マンションの機械式駐車場稼働率（築年数帯別）

アンケート対象者・集計方法

全国の18歳～99歳の男女2,000人を対象としたアンケートより分譲マンションの世帯主を抽出し、そのうち有効回答1,115件の回答結果を分析。

アンケート内容と選択肢① 単一回答(SA)

<ア> 2022年3月末時点での築年数を教えてください。

<選> 築10年未満/築10～19年/築20～29年/築30年～39年/築40年以上/わからない

<ア> あなたのマンションでは機械式駐車場が設置されていますか。また分かる範囲で、稼働率を教えてください。

<選> [機械式駐車場]稼働率80～100%/[機械式駐車場]稼働率60～79%/ [機械式駐車場]稼働率40～59%

[機械式駐車場]稼働率40%未満/[機械式駐車場]稼働率不明/屋外の平置駐車場のみ/建物内の自走式立体駐車場のみ（螺旋・地下・一階）/駐車場なし/その他

23. マンションの空室率（築年数帯別）

アンケート対象者・集計方法

全国の18歳～99歳の男女2,000人を対象としたアンケートより分譲マンションの世帯主を抽出し、そのうち有効回答1,115件の回答結果を分析。

<ア> 2022年3月末時点での築年数を教えてください。

<選> 築10年未満/築10～19年/築20～29年/築30年～39年/築40年以上/わからない

<ア> あなたのマンションでは、空き家はありますか？また分かる範囲で、空室率を教えてください。

<選> 空室なし/ほとんどない（空室率：5%未満）/ある（空室率：5～19%）/ある（空室率：20～39%）

ある（空室率：40～69%）/ある（空室率：70%以上）/わからない

24. マンション管理会社別築年数帯構成比

アンケート対象者・集計方法

全国の18歳～99歳の男女2,000人を対象としたアンケートより分譲マンションの世帯主を抽出し、そのうち有効回答1,115件の回答結果を分析。

<ア> 2022年3月末時点での築年数を教えてください。

<選> 築10年未満/築10～19年/築20～29年/築30年以上/わからない

<ア> あなたの「マンション管理組合」は、どのマンション管理会社をご利用でしょうか？

<選> 日本ハウズイング/大京アステージ/長谷工コミュニティ/東急コミュニティー/三菱地所コミュニティ

大和ライフネクスト/三井不動産レジデンシャルサービス/住友不動産建物サービス/野村不動産/パートナーズ/その他

25. マンション階層帯構成比（全国/地域別）

アンケート対象者・集計方法

全国の18歳～99歳の男女2,000人を対象としたアンケートより分譲マンションの世帯主を抽出し、そのうち有効回答1,115件の回答結果を分析。

<ア> あなたが住んでいるマンション棟の高さをお選びください。

<選> 1階建て/2階建て/3階建て/4階建て/5階建て/6階建て/7階建て/8階建て/9階建て/10階建て/11階建て/12階建て/13階建て/14階建て/15階建て/16階建て/17階建て/18階建て/19階建て/20階建て/わからない

26. マンション区分所有者の年代構成比（全国/地域別）

アンケート対象者・集計方法

全国の18歳～99歳の男女2,000人を対象としたアンケートより分譲マンションの世帯主を抽出し、そのうち有効回答1,115件の回答結果を分析。

アンケート内容

当調査については、上記有効回答者1,115名の年齢・居住地域情報より整理・分析。（個別の設定はなし）

27. マンション築年数帯構成比（全国/地域別）

アンケート対象者・集計方法

全国の18歳～99歳の男女2,000人を対象としたアンケートより分譲マンションの世帯主を抽出し、そのうち有効回答1,115件の回答結果を分析。

アンケート内容と選択肢 単一回答(SA)

<ア> 2022年3月末時点での築年数を教えてください。

<選> 10年未満/10～19年/20～29年/30年以上/わからない

28. マンション購入形態構成比（全国/地域別）

アンケート対象者・集計方法

全国の18歳～99歳の男女2,000人を対象としたアンケートより分譲マンションの世帯主を抽出し、そのうち有効回答1,115件の回答結果を分析。

アンケート内容と選択肢 単一回答(SA)

<ア> あなたはどの形態の住居に住んでいますか。

<選> [持ち家]マンション（新築を購入）/[持ち家]マンション（中古を購入）/[持ち家]マンション（リノベーション済を購入）/[持ち家]マンション（他・相続または親と同居など）

分譲マンションの居住実態・管理課題・関連サービス等に関するアンケート調査



会員登録はこちら



コンテンツを探す

PDF画面で「クリック」できます

29. マンション空室率構成比（全国/地域別）

アンケート対象者・集計方法

全国の18歳～99歳の男女2,000人を対象としたアンケートより分譲マンションの世帯主を抽出し、そのうち有効回答1,115件の回答結果を分析。

＜ア＞ 2022年3月末時点での築年数を教えてください。

＜選＞ 築10年未満/築10～19年/築20～29年/築30年以上/わからない

＜ア＞ あなたのマンションでは、空き家はありますか。また分かる範囲で、空室率を教えてください。

＜選＞ 空室なし/ほとんどない（空室率：5%未満）/ある（空室率：5～19%）/ある（空室率：20～39%）/ある（空室率：40～69%）/ある（空室率：70%以上）/わからない

30. マンションの駐車場形態構成比（全国/地域）

アンケート対象者・集計方法

全国の18歳～99歳の男女2,000人を対象としたアンケートより分譲マンションの世帯主を抽出し、そのうち有効回答1,115件の回答結果を分析。

＜ア＞ あなたのマンションでは機械式駐車場が設置されていますか。また分かる範囲で、稼働率を教えてください。

＜選＞ [機械式駐車場]稼働率80～100%/[機械式駐車場]稼働率60～79%/[機械式駐車場]稼働率40～59%

[機械式駐車場]稼働率40%未満/[機械式駐車場]稼働率不明/屋外の平置駐車場のみ/建物内の自走式立体駐車場のみ（螺旋・地下・一階）/駐車場なし/その他

31. 機械式駐車場稼働率構成比（全国/地域別）

アンケート対象者・集計方法

全国の18歳～99歳の男女2,000人を対象としたアンケートより分譲マンションの世帯主を抽出し、機械式駐車場が設置されているとした回答者の有効回答540件の回答結果を分析。

＜ア＞ あなたのマンションでは機械式駐車場が設置されていますか。また分かる範囲で、稼働率を教えてください。

＜選＞ [機械式駐車場]稼働率80～100%/[機械式駐車場]稼働率60～79%/[機械式駐車場]稼働率40～59%

[機械式駐車場]稼働率40%未満/[機械式駐車場]稼働率不明/屋外の平置駐車場のみ/建物内の自走式立体駐車場のみ（螺旋・地下・一階）/駐車場なし/その他

32. マンション購入価格帯構成比（年収帯別）

アンケート対象者・集計方法

全国の18歳～99歳の男女2,000人を対象としたアンケートより分譲マンションの世帯主を抽出し、そのうち有効回答1,115件の回答結果を分析。

＜ア＞ あなたが取得したマンション住戸の購入費用（税込）をお選びください。

＜選＞ 1億円以上/8,000万円～1億円未満/7,000万円～8,000万円未満/6,000万円～7,000万円未満/5,000万円～6,000万円未満/4,000万円～5,000万円未満/3,000万円～4,000万円未満/2,000万円～3,000万円未満/1,000万円～2,000万円未満/1,000万円未満/わからない・回答不可/購入していない（相続など）

33. マンション購入価格帯構成比（年代別）

アンケート対象者・集計方法

全国の18歳～99歳の男女2,000人を対象としたアンケートより分譲マンションの世帯主を抽出し、そのうち有効回答1,115件の回答結果を分析。

＜ア＞ あなたが取得したマンション住戸の購入費用（税込）をお選びください。

＜選＞ 1億円以上/8,000万円～1億円未満/7,000万円～8,000万円未満/6,000万円～7,000万円未満/5,000万円～6,000万円未満/4,000万円～5,000万円未満/3,000万円～4,000万円未満/2,000万円～3,000万円未満/1,000万円～2,000万円未満/1,000万円未満/わからない・回答不可/購入していない（相続など）

34. マンション購入価格帯構成比（全体/地域別）

アンケート対象者・集計方法

全国の18歳～99歳の男女2,000人を対象としたアンケートより分譲マンションの世帯主を抽出し、そのうち有効回答1,115件の回答結果を分析。

＜ア＞ あなたが取得したマンション住戸の購入費用（税込）をお選びください。

1億円以上/8,000万円～1億円未満/7,000万円～8,000万円未満/6,000万円～7,000万円未満/5,000万円～6,000万円未満/4,000万円～5,000万円未満/3,000万円～4,000万円未満/2,000万円～3,000万円未満/1,000万円～2,000万円未満/1,000万円未満/わからない・回答不可/購入していない（相続など）

35. マンション管理組合へのかかわり方（年代別）

アンケート対象者・集計方法

全国の18歳～99歳の男女2,000人を対象としたアンケートより分譲マンションの世帯主を抽出し、そのうち有効回答1,115件の回答結果を分析。

＜ア＞ あなたのお宅は「管理組合」にどのように関わっていますか？現在の関わり（最もあてはまるもの）

＜選＞ 1. [理事会メンバー]理事長/ 2. [理事会メンバー]副理事長/3. [理事会メンバー]会計理事/4. [理事会メンバー]その他の役職理事（防災担当理事など）/ 5. [理事会メンバー]理事（役職なしの一般理事）/ 6. [理事会メンバー]監事/ 7. 一般の組合員組合費を支払っている/ 8. 一般の組合員（組合費を支払っていない）/ 9. 管理組合がない/ 10. 管理組合に入っていない（管理組合はある）/ 11. その他/12. わからない

この調査の詳細はこちら

ご担当者様へ

旧態依然とした分譲マンションの管理運営では、時代の変化に対応できず、様々な課題を生じさせております。課題解決に繋がる各種サービス・ITソリューションのニーズを的確に捉えるために、今回の調査結果をご活用ください。

商品概要

発刊日:2023年3月31日

制 作:ちいさな管理

(アックスタイムズ・パートナー)

体 裁:PDF_Slide16:9

税込価格

「axetimes Plus」にて設問単位で販売しております。



会員登録はこちら



コンテンツを探す

PDF画面で「クリック」できます

本レポートから得られる内容

- ▶ 全11分野49項目について、有効回答者330件の回答結果、および回答者の基本属性情報
- ▶ 住生活関連サービス利用者の生活動態に関する定量情報
- ▶ 「計画的に買い物をするor衝動買いをよくする」など、普段の生活における意識に関する調査結果

調査設計

調査対象者の抽出条件

「生活動態に関するエリア別アンケート調査」において、下記の住生活支援サービスのいずれかを定期的に利用していると回答※した方
※2018年以前から利用している/2019年から利用している/2020年から利用している/2021年から利用している/2022年から利用している

対象とした住生活支援サービス

- ①家事代行サービス(家事全般)
- ②ハウスクリーニングサービス(清掃専門家事)
- ③訪問介護サービス
- ④高齢者等見守りサービス
- ⑤健康管理支援サービス
(健康管理データをベースにし生活改善アドバイス)
- ⑥ホームセキュリティサービス/カーシェアリングサービス
- ⑦食事宅配サービス
- ⑧託児サービス
- ⑨オンライン学習サービス(自己啓発・プログラミング・語学など)

アンケート項目と選択枝

以下、＜A＞・・・アンケート内容 ＜選＞・・・選択枝 単一回答(SA)

I. 世帯人数について

＜A＞あなたの世帯人数(ご自身を含む住居及び生計を共にする方的人数)をお選びください。

＜選＞1名/2名/3名/4名/5名/6名/7名/8名以上/回答不可

II. 性別と同居家族について

＜A＞ あなたご自身の性別と同居家族について、あてはまるものをお選びください。

＜選＞ 男性(未婚)/ 男性(配偶者と同居)/ 男性(配偶者と別居)/女性(未婚)/女性(配偶者と同居)/女性(配偶者と別居)

ご担当者様へ

新型コロナウイルスによって、人々の生活動態は大きく変化し、価値観もいっそう多様化しています。
Withコロナ時代に合った事業計画、営業戦略を策定するために、定量分析可能な情報としてご活用ください。

こうした方にオススメ

- ▶ 一般消費者の生活動態を定量的に把握したい方
- ▶ 住生活に関するサービス、ソリューションの企画をする立場の方
- ▶ 新規の事業計画、営業戦略を立案し、事業拡大を図りたい方

Ⅷ. 残業(2時間以上)の頻度について

＜A＞ 2時間以上の残業が発生する日はありますか？ある場合は頻度を教えてください。

①あなたご自身(男性)②あなたご自身(女性)③配偶者(夫)④配偶者(妻)
＜選＞ まったく無い/ほとんど無い/週1～2日程度/週3～4日程度/ほぼ毎日(週5程度)/その他・わからない

Ⅸ. 兼業・副業による月収について

＜A＞ 副業・兼業をしていますか？している場合は、2021年の月平均「所得(売上ー経費)」をお答えください。

①あなたご自身(男性)②あなたご自身(女性)③配偶者(夫)④配偶者(妻)
＜選＞ 副業・兼業をしていない/月1万円未満/月1万円～2万円未満/月2万円～5万円未満/月5万円～10万円未満/月10万円以上/その他・わからない

Ⅹ. 食事の頻度について

＜A＞ あなたの食事の頻度をそれぞれお答えください。

- ①[朝食] 自分や家族が調理したものを家で食べる頻度
 - ②[朝食] 購入した調理済みの食品を家で食べる頻度
 - ③[朝食] 外食(飲食店で食べる)頻度
 - ④[朝食] 家や飲食店以外(職場や学校、移動中など)で食べる頻度
 - ⑤[昼食] 自分や家族が調理したものを家で食べる頻度
 - ⑥[昼食] 購入した調理済みの食品を家で食べる頻度
 - ⑦[昼食] 外食(飲食店で食べる)頻度
 - ⑧[昼食] 家や飲食店以外(職場や学校、移動中など)で食べる頻度
 - ⑨[夕食] 自分や家族が調理したものを家で食べる頻度
 - ⑩[夕食] 購入した調理済みの食品を家で食べる頻度
 - ⑪[夕食] 外食(飲食店で食べる)頻度
 - ⑫[夕食] 家や飲食店以外(職場や学校、移動中など)で食べる頻度
- ＜選＞ ほぼ毎日/週に4～5日/週に2～3日/週に1日/月に2～3日/月に1日/月に1日未満/このように食事はしない

Ⅺ. 生活の意識について

＜A＞ 普段の生活におけるあなたの意識として、あてはまるものをお選びください。

- ①A:計画的に買い物をする/ B:衝動買いをよくする
 - ②A:出費を減らしたい/ B:収入を増やしたい
 - ③A:できるだけ安く済ませたい/ B:高くても品質のよいものを選びたい
 - ④A:将来に備えたい/ B:今を楽しみたい
 - ⑤A:お金や資産が重要だ/ B:時間の確保が重要だ
 - ⑥A:時間に余裕がある方だ/ B:毎日が忙しい
 - ⑦A:自分の力でやりたい/ B:得意な人の力を借りたい
 - ⑧A:ひとりでのんびりが好き/ B:人と一緒にいるのが好き
 - ⑨A:新商品に興味がない/ B:新商品を早く買いたい
 - ⑩A:流行に流されたくない/ B:流行に乗りたい
- ＜選＞ ※[マトリクスSD法による調査]
Aに近い/どちらかといえばAに近い/どちらともいえない/どちらかといえばBに近い/Bに近い
回答者属性情報
ID/年齢/性別/エリア/都道府県/結婚(未婚・既婚)/職業/業種/世帯年収(100万円単位)/居住形態/子供(有無)
上記に加え、「生活動態に関するエリア別アンケート調査」における回答結果(6分類5項目)も併記

この調査の詳細はこちら

商品概要

発刊日:2023年2月1日

制作:アックスタイムズ株式会社

体裁:EXCEL

税込価格

事業所ライセンス版PDF 66,000円

企業ライセンス版PDF 99,000円



本レポートから得られる内容

- ▶ 平日/休日の時間の使い方、生活費の使い方など生活習慣に関する定量情報
- ▶ 生活面の困りごと、住生活支援サービスの利用状況に関する定量情報
- ▶ 「関東エリア」、「中部エリア」、「関西エリア」、「その他エリア」に分けた定量的な比較分析

こうした方にオススメ

- ▶ 一般消費者の生活動態を定量的に把握したい方
- ▶ 住生活に関するサービス、ソリューションの企画をする立場の方
- ▶ 新規の事業計画、営業戦略を立案し、事業拡大を図りたい方

アンケート項目と選択肢

I. 平日の時間の使い方(1日あたり)

1. 平日(または仕事がある日)に「朝食」にかかる1日あたりの時間
2. 平日(または仕事がある日)に「昼食」にかかる1日あたりの時間
3. 平日(または仕事がある日)に「夕食」にかかる1日あたりの時間
4. 平日(または仕事がある日)に「睡眠」にかかる1日あたりの時間
5. 平日(または仕事がある日)に「通勤時間(往復)」にかかる1日あたりの時間
6. 平日(または仕事がある日)に「家事(買い物含む)」にかかる1日あたりの時間
7. 平日(または仕事がある日)に「育児」にかかる1日あたりの時間
8. 平日(または仕事がある日)に「介護」にかかる1日あたりの時間
9. 平日(または仕事がある日)に「好きに使える時間」にかかる1日あたりの時間

II. 平日の時間の使い方(1週間合計)

1. 平日(または仕事がある日)に「本業以外の仕事(兼業・副業)」にかかる1週間あたりの時間
2. 平日(または仕事がある日)に「投資・投資関連の情報収集」にかかる1週間あたりの時間
3. 平日(または仕事がある日)に「SNSの投稿・閲覧」にかかる1週間あたりの時間
4. 平日(または仕事がある日)に「学習・自己啓発(仕事関連も含む)」にかかる1週間あたりの時間
5. 平日(または仕事がある日)に「目的のある情報収集」にかかる1週間あたりの時間
6. 平日(または仕事がある日)に「目的を持たずに何気なく過ごす時間」にかかる1週間あたりの時間
7. 平日(または仕事がある日)に「目的を持って意識的に行っている趣味」にかかる1週間あたりの時間
8. 平日(または仕事がある日)に「外出(ショッピング・外食・娯楽など)」にかかる1週間あたりの時間

III. 休日の時間の使い方(1か月あたり)

1. 休日(仕事が無い日)に「本業以外の仕事(兼業・副業)」にかかる1か月あたりの時間
2. 休日(仕事が無い日)に「投資(投資関連の情報収集含む)」にかかる1か月あたりの時間
3. 休日(仕事が無い日)に「SNSの投稿・閲覧」にかかる1か月あたりの時間
4. 休日(仕事が無い日)に「学習・自己啓発(仕事関連も含む)」にかかる1か月あたりの時間
5. 休日(仕事が無い日)に「目的のある情報収集」にかかる1か月あたりの時間
6. 休日(仕事が無い日)に「目的を持たずに何気なく過ごす時間」にかかる1か月あたりの時間
7. 休日(仕事が無い日)に「目的を持って意識的に行っている趣味」にかかる1か月あたりの時間
8. 休日(仕事が無い日)に「外出(ショッピング・外食・娯楽など)」にかかる1か月あたりの時間

ご担当者様へ

新型コロナウイルスは人々の生活を一変させる力を持ったできごとでした。
Withコロナ時代に合った事業計画、営業戦略を策定するために、定量分析可能な情報としてご活用ください。

IV. 世帯(家族)がかかる金額(1か月あたり)

1. あなたの世帯(家族)が「家賃」または「住宅ローン返済額」にかかる1か月あたりの金額
2. あなたの世帯(家族)が「貯金」にかかる1か月あたりの金額
3. あなたの世帯(家族)が「食費」にかかる1か月あたりの金額
4. あなたの世帯(家族)が「定期購読している新聞・雑誌」にかかる1か月あたりの金額
5. あなたの世帯(家族)が「大人向けのオンライン学習サービス」にかかる1か月あたりの金額
6. あなたの世帯(家族)が「子供の習い事」にかかる1か月あたりの金額
7. あなたの世帯(家族)が「趣味」にかかる1か月あたりの金額
8. あなたの世帯(家族)が「クレジットカード利用額」にかかる1か月あたりの金額

V. 生活面で困っていること

1. 生活面で「近くに買い物をするところがない」ことに困っている割合
2. 生活面で「近くに介護施設がない」ことに困っている割合
3. 生活面で「近くに病院・診療所がない」ことに困っている割合
4. 生活面で「近くに公共交通機関がない」ことに困っている割合
5. 生活面で「近くに子供を預ける場所がない」ことに困っている割合
6. 生活面で「近くに学べるところがない」ことに困っている割合
7. 生活面で「近くに働く場所がない」ことに困っている割合
8. 生活面で「近くに金融機関がない」ことに困っている割合

VI. 住生活支援サービスの利用状況

1. 「家事代行サービス(家事全般)」を定期的に利用している割合
2. 「ハウスクリーニングサービス(清掃専門家事)」を定期的に利用している割合
3. 「訪問介護サービス」を定期的に利用している割合
4. 「高齢者等見守りサービス」を定期的に利用している割合
5. 「健康管理支援サービス」を定期的に利用している割合
6. 「ホームセキュリティサービス」を定期的に利用している割合
7. 「カーシェアリングサービス」を定期的に利用している割合
8. 「食事宅配サービス」を定期的に利用している割合
9. 「託児サービス」を定期的に利用している割合
10. 「オンライン学習サービス」を定期的に利用している割合

商品概要

発刊日:2023年2月1日

制作:アックスタイムズ株式会社

体裁:PDF_Slide16:9_57pages

税込価格

事業所ライセンス版PDF 99,000円

企業ライセンス版PDF 148,500円

この調査の詳細はこちら

新規事業開発の進め方ポイント・成功プロセスを評価するアンケート調査



会員登録はこちら



コンテンツを探す

PDF画面で「クリック」できます

こうした方にオススメ

- 新規事業開発に取り組む事業会社様
コーポレート部門、事業部門、商品部門、新規事業部門、研究部門、イノベーション部門など
- 新規事業創出支援機関様
経済団体、業界団体、公的機関・自治体、金融機関、大学/高校/研究機関など

まとめ

- 1.はじめに - 政府のイノベーション・スタートアップ支援政策をめぐる動き -
- 2.新規事業開発のパフォーマンス実態
- 3.新規事業開発で成功する企業組織属性の特徴
- 4.新規事業開発で成功するキッカケと強みの特徴
- 5.新規事業開発で成功する予定期間と経過年数の特徴
- 6.新規事業開発で成功する体制の特徴
- 7.新規事業開発で成功するテーマの特徴
- 8.新規事業開発で成功するセグメントの特徴
- 9.新規事業開発に貢献する実践施策
- 10.新規事業開発の成功要因・失敗要因からの学び

新規事業開発の パフォーマンス実態

- 1.新規事業開発の成功率・失敗率
- 2.本調査対象における予算達成状況

企業・組織属性と 新規事業開発成功率の相関

- 1.業種別 構成比 & 新規事業開発成功率
- 2.部門別 構成比 & 新規事業開発成功率
- 3.役職別 構成比 & 新規事業開発成功率
- 4.企業規模別 構成比 & 新規事業開発成功率
- 5.新規事業開発が多い会社世代(会社設立年代別構成比)
- 6.新規事業開発が多い地域(地域別構成比／都道府県別ランキング)

進め方・プロセスと 新規事業開発成功率の相関

- A. 新規事業開発のキッカケ & 活かした強みめ方・プロセスと新規事業開発成功率の相関
 - 1.キッカケ別 構成比 & 新規事業開発成功率
 - 2.活かした強み別 構成比 & 新規事業開発成功率

進め方・プロセスと 新規事業開発成功率の相関

- B. 新規事業開発の期間
 - 1.予定期間別 構成比 & 新規事業開発成功率
 - 2.経過年数別 構成比 & 新規事業開発成功率
 - 3.マイルストーン別 経過年数構成比
- C. 新規事業開発の体制
 - 1.取り組み体制別 構成比 & 新規事業開発成功率
 - 2.立ち上げ人員数別 構成比 & 新規事業開発成功率
 - 3.メンバー選定方法別 構成比 & 新規事業開発成功率
 - 4.付与権限・権利別 構成比 & 新規事業開発成功率
- D. 新規事業開発のテーマ
 - 1.テーマ選定方法別 構成比 & 新規事業開発成功率
 - 2.着想源別 構成比 & 新規事業開発成功率
- E. 新規事業開発のセグメント
 - 1.市場タイプ別 構成比 & 新規事業開発成功率（市場形成済／市場未形成）
 - 2.市場サイズ別 構成比 & 新規事業開発成功率（マス市場／ニッチ市場）
 - 3.顧客タイプ別 構成比 & 新規事業開発成功率（新規顧客／既存顧客／他）
- F. 新規事業開発で実践した内容
 - 1.クローズド施策別 実施率と貢献度
 - 2.外部専門機関別 相談実施率と貢献度
 - 3.市場調査種類別 実施率と貢献度
 - 4.オープン施策別 実施率と貢献度
 - 5.補助金・助成金の活用状況
- G. 新規事業開発の成功要因・失敗要因
 - 1.新規事業開発の成功要因
 - 2.新規事業開発の失敗要因

この調査の詳細はこちら

商品概要

発刊日:2022年8月24日

制作:アクセスタイムズ株式会社

体裁:PDF_Slide16:9_63pages

税込価格

事業所ライセンス版PDF 198,000円

企業ライセンス版PDF 297,000円